



„PÉNZÜGYEK FELSŐFOKON – LÉGY KREATÍV” ÖTLETPÁLYÁZAT

Gyakran ismételt kérdések

Milyen formai követelményeket kell követni a feladatmegoldás során?

A pályázati kiírás a törzsanyagra vonatkozóan – a terjedelmi korlátot leszámítva – nem tartalmaz formai követelményeket; annak összeállítása és felépítése teljes mértékben rád van bízva. A formai követelmények vizsgálata során a legfontosabb, hogy a szükséges dokumentumokat olyan formában nyújtottad-e be, ahogy a kiírásban szerepel. Pl. a hallgatói jogviszony-igazolásból eredeti példányt csatoltad-e, vagy a pályázati adatlapon szerepel-e aláírás stb.

Az ötletnek a fogyasztóvédelemhez is kell kapcsolódnia?

A pályázat fő célja a pénzügyi kultúra és tudatosság fejlesztése, amely célok a pénzügyi fogyasztóvédelem tevékenységhez szorosan kapcsolódnak. Ennek megfelelően a kidolgozott ötletnek – a célját tekintve – mindenképpen pénzügyi fogyasztóvédelmi szemléletűnek kell lennie.

Mit jelent és kiket foglal magába a „sérülékeny, hátrányos helyzetű csoport” elnevezés?

A társadalom azon csoportját nevezzük sérülékeny csoportnak, amelynek tagjai az egészségi állapotuk, életkoruk, iskolai végzettségük, testi, lelki, szellemi adottságaik alapján – fogyasztóként és pénzügyi fogyasztóként – objektíven megítélhető hátrányos helyzetben vannak, továbbá akiket – ezen helyzetükből adódóan – a pénzügyi és egyéb életviteli döntéseik következményeként felmerülő kockázatok fokozottan fenyegetnek.

Pénzügyileg hátrányos helyzetű az a fogyasztó, aki pénzügyi ismereteinek hiányossága, illetve meg nem léte miatt pénzügyi döntéseit nem kellő körültekintéssel hozza meg. Pénzügyi sérülékenységének legfőbb oka személyes pénzügyi kultúrájának alacsony szintje. A pénzügyileg hátrányos helyzetű fogyasztó nem minden esetben tartozik a gazdaságilag és/vagy szociálisan sérülékeny csoportba.

Hogyan pályázhatok?

A pályázat benyújtásához szükséges formanyomtatványt a Magyar Nemzeti Bank honlapján (<http://www.mnb.hu/fogyasztovedelem/civil-halo/otletpalyazat>) érheted el. Töltsd ki, írd alá és a szükséges igazolással együtt emailben küldd el az otletpalyazat@mnb.hu címre!

Kérjük, hogy ezzel egy időben a pályázati dokumentációt - kinyomtatott formában, eredeti aláírással ellátva - postai úton is küldd el az alábbi címre:

*Magyar Nemzeti Bank – Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Központ
1013 Budapest, Krisztina körút 39.*

A pályázati borítékon kérjük, tüntesd fel a „Pénzügyek felsőfokon – Légy Kreatív!” pályázat elnevezését!

A pályázatot összefűzés nélkül, folyamatos oldalszámozással és aláírással ellátva 1 eredeti példányban kell benyújtandó.

Mi a pályázat beérkezésének határideje?

2017. március 16. csütörtök 16 óra.

A pályázat benyújtásának a határideje a postai úton való beérkezésre vonatkozik?

Igen. A benyújtási határidő a postai küldemény beérkezését jelenti, mert a pályázati anyag akkor érvényes, ha a bekért dokumentumok eredetiben, aláírással ellátva postai úton határidőre beérkeznek a pályázati kiírásban meghatározott határidőig.

A pályázati kiírásban szereplő terjedelmi korlát (10 A/4-es oldal) a teljes kidolgozott anyagra, vagy az egyes feladatrészekre külön-külön vonatkozik?

A terjedelemre vonatkozó előírás (10 A/4-es oldal) a pályázat teljes törzsanyagára vonatkozik, nem az egyes feladatrészekre.

Mit vizsgál a bíráló bizottság, amikor az ötlet költséghatékonyságát elemzi?

A pályázat célja, hogy a pályázók által megfogalmazott ötletek közül a leginkább alkalmazható kezdeményezések később megvalósuljanak, és a megvalósítás során a lehető legtöbbet részesüljenek az átadni kívánt információkból.

A Magyar Nemzeti Bank elkötelezett a pénzügyi kultúra fejlesztésében, így minden évben jelentős összeggel támogatja a cél elérését szolgáló projekteket. Nem mindegy azonban, hogy egy-egy ilyen projekt tervezetten és valószínűsíthetően hány

fogyasztót ér el. A költséghatékonyság szempontjából fontos tehát, hogy jól kidolgozott ötleted a lehető legkevesebb ráfordítás mellett biztosítsa a lehető legtöbb fogyasztó elérését. Ennek megítéléséhez elengedhetetlen, hogy megfelelőképpen behatárolj és megvizsgáld a célcsoportodat, valamint úgy készítsd el a tervezett költségvetést, hogy az valós és reális adatokat tartalmazzon.

Nekem kell piackutatást végeznem, vagy meglévő piackutatási eredményeket is felhasználhatok a pályázat kidolgozása során?

Mindkét megoldás megfelelő. A legjobb, ha a kettőt ötvözd, hiszen az ötletednek lehetnek olyan részei, melyeket jobban alá tudsz támasztani, ha saját magad végzel hozzá némi kutatómunkát. A lényeg, hogy minden, amit a pályázatodban leírsz legyen megalapozott, alátámasztott, viszont semmiképpen ne legyen légbőlkapott, vagy vélt adatot tartalmazó. Fontos, hogy használj megfelelő forrásmegjelölést.

A pályázati kiírás szerint az ötlet ismertetése során ki kell térni a megvalósítás időbeli ütemezésére. Mit takar ez pontosan?

Fontos, hogy a beküldött pályázatokban megfogalmazott ötletek megvalósíthatók legyenek, ezért a megvalósítással kapcsolatos elképzeléseket is bele kell fogalmaznod az ötletbe. Az időbeli ütemezés során arra kell törekedni, hogy a megvalósítási időszak részidőszakokra és részfeladatokra legyen bontva, és ezeket ismertesd, előre megtervezve. Itt nem pontos dátumokat kell leírnod, hanem az egyes részfeladatok tervezett időigényét. Ezek által meghatározható, hogy az ötleted megvalósítása – a tervezett fogyasztói kör elérése – mennyi időt vesz igénybe.

Mit kell tartalmazzon a kommunikációs terv?

A kommunikációs tervnek tartalmaznia kell minden olyan elképzelést, amelyek azt a célt szolgálják, hogy az átadni kívánt információ a lehető legtöbb fogyasztóhoz eljusson. Ebben a részben kell ismertetni azokat a kommunikációs és marketing eszközöket/csatornákat, amelyeket a népszerűsítés érdekében fel kívánsz használni továbbá, hogy az adott kommunikációs csatorna alkalmazásával mi a cél és a tervezett elérés.

Mit kell érteni az „eredmények visszamérhetősége” alatt?

Fontos, hogy már az ötlet kidolgozása során gondolkodj azon, hogy ha megvalósul az elképzelésed, akkor milyen módon lehet majd megvizsgálni annak eredményességét. Ennek érdekében szükséges, hogy a pályázatodban erre vonatkozóan határozz meg valamilyen módszertant, elképzelést, amelynek alkalmazásával visszamérhetővé, számszerűsíthetővé válnak az elért eredmények (pl. hány embert sikerült elérni?).

A feladatmegoldás során lehet-e ismertetni konkrét céget/terméket a pályázati anyagban?

A pályázati kiírás ilyen jellegű információk felhasználását nem tiltja, azonban a pályázatnak a saját ötletről/konceptióról kell szólnia, ami a pénzügyi kultúra és tudatosság fejlesztésére fókuszál. Amennyiben ilyen információkat tervezel ismertetni a pályázatban, arról előzetesen szükséges kikérned az adott cég, vagy intézmény hozzájárulását.

Van-e arra mód, hogy duális képzés keretében az MNB-nél gyakornokként foglalkoztatott hallgató pályázatot nyújtson be?

A duális hallgató nem minősül munkavállalónak, így jogosult a pályázat benyújtására.

Januárban államvizsgáztam, és nem tudom, meddig érvényes a hallgatói jogviszonyom. Adhatok be pályázatot?

A hallgatói jogviszonnal kapcsolatban az egyetem illetékes munkatársával szükséges egyeztetni. Pályázat benyújtására csak akkor van mód, ha az egyetem igazolja a hallgatói jogviszony fennállását.

Pályázhat-e olyan felsőoktatási intézmény hallgatója, amely intézmény nem szerepel a pályázatot kiírók között?

Nem. Jelen pályázat első körben négy egyetem (BCE, BGE, ME, PAE) hallgatói részére lett meghirdetve, így pályázat benyújtására is csak ezen egyetemek hallgatói jogosultak.

Lehet-e a pályázó csapat tagja más egyetem hallgatója?

A pályázat feltételei alapján a csapattagok mindegyikének a pályázatban részt vevő négy felsőoktatási intézményben kell rendelkezniük érvényes hallgatói jogviszony igazolással, más egyetemek hallgatói nem csatlakozhatnak a csapathoz.

Honnan és mikor értesülök arról, hogy a pályaművem a díjazottak között van?

A zsűri a pályázatod beérkezését követően legkésőbb 2017. április 3-ig kiválasztja a leginkább ígéretes 5 pályázatot. Amennyiben a Te pályamunkád is ezek között szerepel, az egyetem emailben értesít a döntő pontos helyszínéről és időpontjáról, ahol lehetőséged lesz személyes prezentációval szemléltetni az ötleted minden fontos részletét.

A döntőre 2017. április 10-ig kerül sor az egyetem rendezésében.

Az eredményhirdetésre a prezentációt követően, 2017. április 11-én kerül sor. A nyertes pályázókat az egyetem e-mailben értesíti.

Hová fordulhatok, ha további kérdésem merülne fel a pályázattal kapcsolatban?

A pályázati kiírással kapcsolatos, esetlegesen felmerülő kérdéseket az otletpalyzat@mnbb.hu e-mail címre küldd!