

Arculati kézikönyv



2024.07.24.

Qvik arculati kézikönyv

1. A qvik és az azonnali fizetési márka megjelenítésének szabályai

Az Azonnali fizetés 2020. márciusi bevezetése után alapszolgáltatássá vált a hazai pénzforgalomban. A Magyar Nemzeti Bank (MNB) ezt követően az elmúlt években további szabályozási, koordinációs lépéseket tett az Azonnali fizetésen alapuló szolgáltatások széleskörű elterjedéséért. Ezek közül is kiemelendő, hogy 2024. április 1-től minden fogyasztó számára alapszolgáltatásként elérhetővé vált a fizetési kérelmek fogadása, majd 2024. szeptember 1-től a QR-kód beolvasás, valamint az érintéses (NFC) és deep-linkes fizetés lehetősége is.

Az Azonnali fizetéssel kapcsolatos kommunikációs és marketing tevékenységek támogatása érdekében a Magyar Nemzeti Bank (MNB) egységes márkahasználati szabályokat dolgozott ki (Arculati kézikönyv) és publikált 2023. júliusában. A fentebb bemutatott fejlesztések, kiegészülve a fizetési kérelemre válaszul vagy egységes adatbeviteli megoldással kezdeményezett azonnali átutalások törvényi ingyenességével azonban azt tették szükségessé, hogy az MNB által korábban kiadott Arculati kézikönyv frissítésre kerüljön. Emellett az említett fizetési megoldásokra vonatkozóan bevezetésre került egy új márka, a „qvik”.

A továbbiakban tehát megkülönböztetjük a:



Qvik fizetést, azaz a fizetési kérelemre válaszul, vagy egységes adatbeviteli megoldással (QR-kód, NFC, deeplink) kezdeményezett azonnali átutalásokat, valamint az



Azonnali fizetést, amely minden olyan az MNBr. 35. § (1) bekezdésében meghatározott (továbbiakban: Azonnali fizetés szabályai szerint feldolgozott) azonnali átutalásnál használandó, amely nem tartozik a qvik márkanév alá. A továbbiakban tehát az Azonnali fizetés márkanév a gyakorlatban az azonnali átutalási alapszolgáltatásra vonatkozik majd (manuális adatbeviteli megoldás).

Az Arculati kézikönyvben foglalt szabályok alkalmazása minden, az Azonnali fizetéssel érintett piaci szereplő (pl. pénzforgalmi szolgáltatók, kereskedők, számlakibocsátók) számára kötelező érvényű. A különböző fizetési megoldások szabályai szerint lebonyolított azonnali fizetések minden fizetési helyzetben, csak az Arculati kézikönyvben meghatározottak szerint használhatók és ezeknek a grafikai elemeknek a megjelenítése kötelező és legfeljebb az Arculati kézikönyv meghatározásai alapján módosítható.

Qvik arculati kézikönyv

2. Pénzforgalmi szolgáltatók- ra vonatkozó szabályok

2.1. Pénzforgalmi szolgáltatókra vonatkozó általános szabályok

A készpénz-helyettesítő fizetési eszközökön, különösen a hordozható többfunkciós eszközön elérhető készpénz-helyettesítő fizetési eszközön kötelezően meg kell jeleníteni a qvik arculati kézikönyv szerint megjelölt Logót minden qvik, ill. az Azonnali Fizetés arculati kézikönyv 6. oldalán megjelölt logót az Azonnali fizetés szabályai szerint feldolgozott átutalás esetén a tranzakció lebonyolításának valamely pontján, a tranzakció jellegének megfelelően. Azaz lehetőség van a fizetési megoldás szerinti Logó megjelenítésére a tranzakció ügyfél általi kezdeményezésekor, de akár a tranzakció teljesüléséről történő visszajelzés során is.

Ennek megfelelően, csak akkor kell megjeleníteni az arculati elemeket, ha a tranzakció a qvik fizetés vagy az Azonnali fizetés szabályai szerint kerül feldolgozásra azonban, ha csak az azonnali fizetési infrastruktúrán történik a feldolgozás, de az nem a MNBr. 35. § (1) bekezdésében meghatározott módon történik, akkor nem engedélyezett az arculati elemek megjelenítése (pl. 20 millió fölötti átutalások, pénzforgalmi szolgáltatón belüli ún. on-us tranzakciók – kivéve az MNBr. 35. § (1) bekezdésében meghatározott átutalások, bilaterális megállapodás alapján történő MNBr. 35. § (1) bekezdésében meghatározott tranzakciók alá nem tartozó azonnali átutalások, deviza számla terhére történő átutalások stb.).

Ezen túlmenően a készpénz-helyettesítő fizetési eszközökön, különösen a hordozható többfunkciós eszközön elérhető készpénz-helyettesítő fizetési eszközön megjelölt számla- vagy tranzakciótörténetben a qvik vagy az Azonnali fizetés szabályai szerint feldolgozott, kimenő, pénzmozgással járó tranzakciók esetében kötelezően, tételesen meg kell jeleníteni a qvik arculati kézikönyv szerint megjelölt Logót minden qvik, ill. az Azonnali Fizetés arculati kézikönyv 6. oldalán megjelölt logót az Azonnali fizetés szabályai szerint feldolgozott átutalás esetén.

Az Arculati elemek további megjelenítése opcionális a készpénz-helyettesítő fizetési eszközökön (pl. sikertelen megbízásokról szóló tájékoztatás során) és egyéb ügyfélfelületeken (pl. vállalati ügyfelek felületei).

A pénzforgalmi szolgáltatók esetében az adatbeviteli módokat jelölő piktogramok megjelenítésére törekedni kell a készpénz-helyettesítő fizetési eszközökön és ügyfélkommunikációs csatornákon (pl. papír alapú és elektronikus számlakivonatok).

A pénzforgalmi szolgáltatók qvik fizetéshez, ill. Azonnali fizetéshez kapcsolódó reklámtevékenysége során az MNB elvárja az Arculati kézikönyv szabályainak maradéktalan betartását és az előírt formai és grafikai elemek módosítás nélküli felhasználását.

2.2. Megjelenítés más fizetési márkákkal közösen

- Lehetséges az Azonnali fizetési és qvik Logó megjelenítése más fizetési márkával közösen (pl. mobilfizetési megoldás, amiben elérhető az Azonnali fizetés és qvik szolgáltatás)
- A fizetési helyzetekben a fizető fél oldalán lehetséges a piaci szereplő saját márkájának megjelenítése is az Azonnali fizetésre vagy qvikre vonatkozó arculati elemek mellett.
- A különböző fizetési helyzetekben (pl. online, fizikai, számlalevél stb.) az elfogadói oldalon elsősorban a qvik Logó megjelenítése szükséges, mert ezzel biztosítható, hogy minden piaci szereplő ügyfele, az általa használt fizetési megoldástól függetlenül képes legyen azonosítani a fizetési lehetőséget.
- Az elfogadóhelyeken a qvik Logó mellett lehetséges az elfogadói szolgáltatást biztosító intézmény logóját is megjeleníteni
- Az ügyfelek felé folytatott kommunikációban lehetséges elsődlegesen a piaci szereplő saját fizetési megoldásának márkanevét kommunikálni, de emellett meg kell jeleníteni azt az információt is, hogy a megoldás a qvik vagy az Azonnali fizetési szolgáltatáson alapul, és minden olyan helyzetben használható, ahol a qvik vagy az Azonnali fizetési Logó megjelenik

Qvik arculati kézikönyv

3. Kereskedőkre vonatkozó szabályok

A kedvezményezett a qvik és az Azonnali fizetések esetében nem feltétlenül kereskedő (lehet pl. számlakibocsátó is), ugyanakkor mivel, főleg a qvik szolgáltatások esetében, a fizikai vagy internetes kereskedők teszik majd ki a kedvezményezett oldal számottevő részét, ezért az alábbiakban a kedvezményezetteket „kereskedő” megnevezéssel jelöljük.

3.1. Elfogadói szolgáltatásokat igénybe nem vevő kereskedőkre vonatkozó szabályok

Az Arculati kézikönyv szabályai azokra a további szereplőkre (pl. kereskedők, vállalkozók, számlakibocsátók) is kiterjednek, akik nem kívánnak pénzforgalmi szolgáltatásokat igénybe venni a fizetési megoldások elfogadásához, hanem ezt egyedileg akarják megoldani. Mivel a qvik fizetések esetében mindenképpen szükséges pénzforgalmi szolgáltató közreműködése is, ezért ez a megoldás csak Azonnali fizetések esetében lehetséges (gyakorlatilag manuális adatbeviteli mód segítségével). Ezen szereplők esetében is lényeges, hogy csak az MNB standardizált megjelenési sémáját használhatják, amit az MNB elérhetővé tesz a számukra a felhasználási feltételekkel együtt. Az Arculati kézikönyv szabályainak elfogadása az esetükben is szükséges és csak ez után férhetnek hozzá az arculati elemekhez. Így teremthető meg

az, hogy a legkisebb és legnagyobb szereplőknél is egységes megjelenés legyen.

Az MNB elvárja az Arculati kézikönyv szabályainak maradéktalan betartását és az előírt formai és grafikai elemek módosítás nélküli felhasználását.

3.2. Fizikai elfogadóhelyek

Fizikai üzletek esetében az MNB elvárja a Fizetési megtás specifikus qvik Logó(k) feltüntetését jól látható helyeken, legalább a bejáratnál és a pénztáraknál. A Fizetési megoldás specifikus qvik Logó(k) fizikai térben való megjelenítés általános szabályait az Arculati kézikönyv bővített változata tartalmazza.

Automaták esetében az MNB elvárja, hogy legalább egy helyen a berendezésen vagy ha az elfogadás módja ezt nem teszi lehetővé akkor a fizetési interakció helyének közvetlen közelében legyenek feltüntetve a Fizetési megoldás specifikus qvik Logó(k).

Fizikai elfogadóhelyek esetében megkülönböztethetjük a QR-kódon és az NFC-n alapuló adatbeviteli módot, valamint a fizetési kérelmen alapuló folyamatokat, mely fizetési megoldások megjelenítését kötelezően alkalmazni kell az ügyfelek egyértelmű tájékoztatása érdekében. Csak azon Fizetési megoldás specifikus qvik Logó(ka)t lehet alkalmazni, amely fizetési megoldás az adott elfogadóhelyen elérhető az ügyfelek számára.

3.3. Internetes fizetések

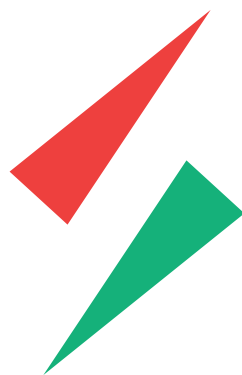
Internetes vásárlásoknál elképzelhető a fizetési kérelmen, a QR-kódokon, a deeplinken alapuló qvik fizetések és az Azonnali fizetések (manuális adatbevitel) lehetőségének biztosítása.

01

AZONNALI FIZETÉS

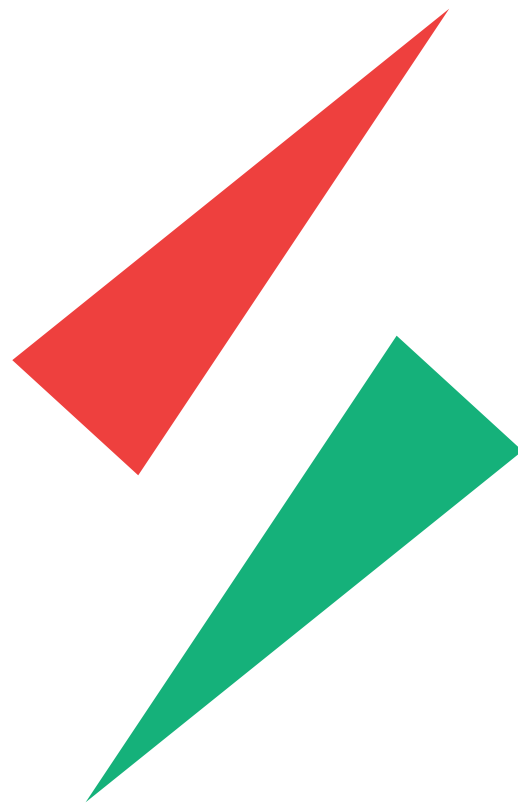


Logó



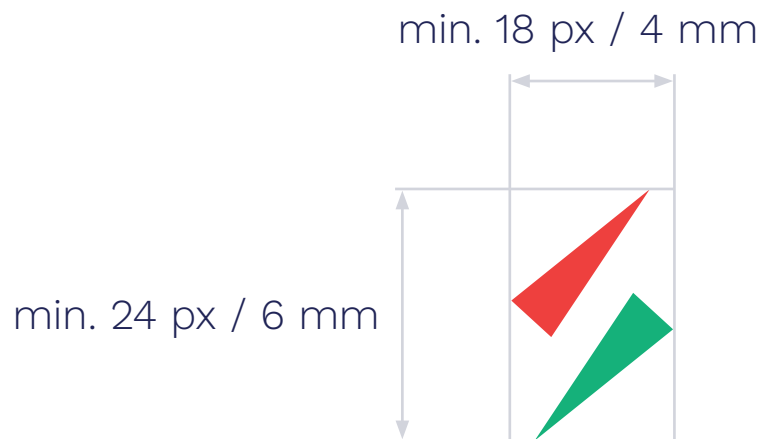
AZONNALI
FIZETÉS

Embléma



Logó minimális mérete

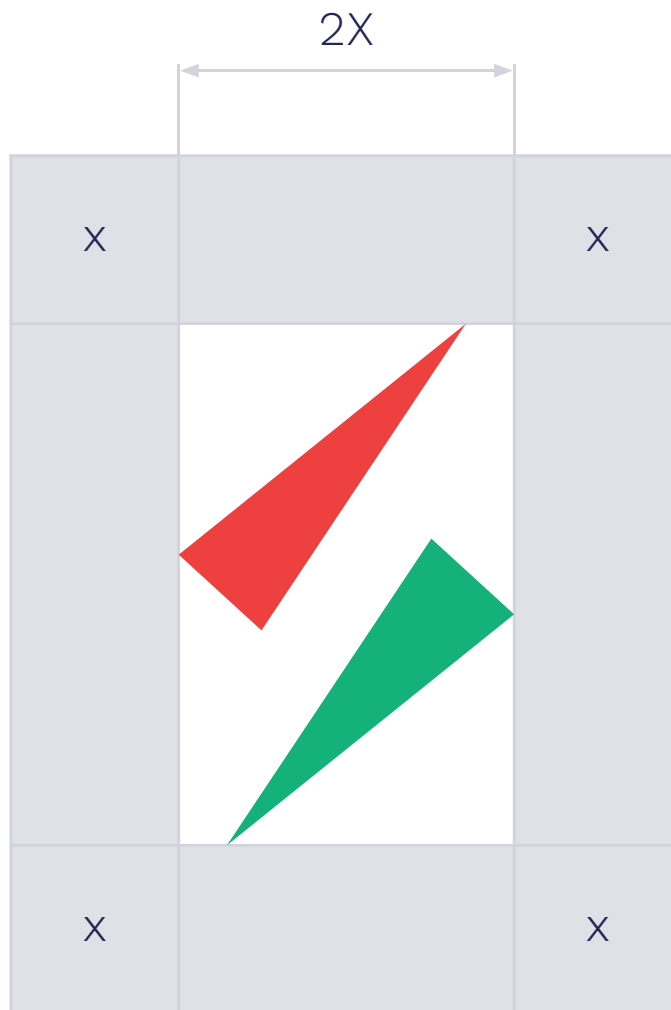
A logó méretezése csak a méret-
arányok maradéktalan betartásával
lehetséges.



Biztonsági terület



Biztonsági terület



Háttér és színhasználat



Háttér és
színhasználat
monokróm
logóval



Logóhasználat
fényképes
háttéren
és hirdetősi
felületen



A logó használható fotókon fehér háttérrel kiegészítve.



A logó használható fotókon fehér háttér nélkül is, amennyiben az megfelelően olvasható.



Fotókon fehér monokróm logó használata megengedett.

Tiltott logóhasználat



Tilos a logó elrendezését megváltoztatni!



Tilos a logót tükrözni!



Tilos a logót más márkákhoz igazodva átszínezni!



A logón effektek használata tilos!



Tilos a logót elforgatni!



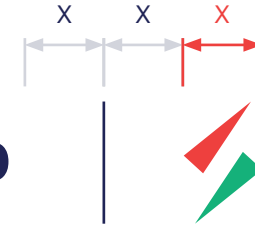
Tilos a logó betűtípusát megváltoztatni!

Co-Brand

Illesztés álló logóval sötét háttéren

Társmárkázás (co-branding) esetén az Azonnali fizetés logó megjelenítése csak a 11–13. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társmárkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

Vízszintes elrendezés,
vonalas elválasztás



Vízszintes elrendezés,
nincs elválasztás



Függőleges elrendezés,
vonalas elválasztás






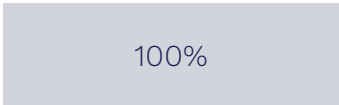
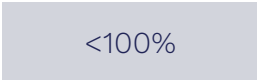



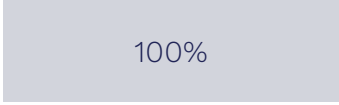
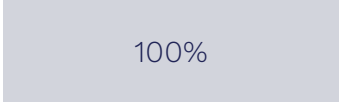



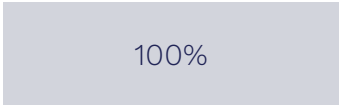
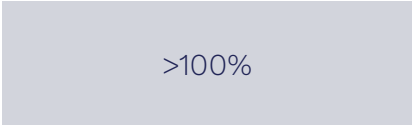
Függőleges elrendezés,
nincs elválasztás



Co-Brand

Illesztés álló logóval sötét háttéren







Társmárkázás (co-branding) esetén az Azonnali fizetés logó megjelenítése csak a 11–13. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társmárkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

	 <hr/> 	 <hr/> 
	 <hr/> 	 <hr/> 
	 <hr/> 	 <hr/> 

Co-Brand

Illesztés álló logóval sötét háttéren




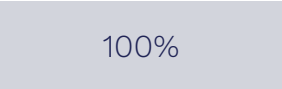




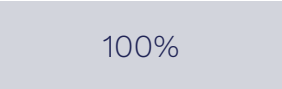




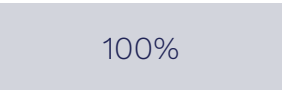
Társmárkázás (co-branding) esetén az Azonnali fizetés logó megjelenítése csak a 11–13. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társmárkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

✘	 <hr/> 	<div data-bbox="1736 152 2073 257">100%</div> <hr/> <div data-bbox="1777 326 2032 403"><100%</div>
✔	 <hr/> 	<div data-bbox="1736 550 2073 655">100%</div> <hr/> <div data-bbox="1736 721 2073 827">100%</div>
✘	 <hr/> 	<div data-bbox="1736 948 2073 1053">100%</div> <hr/> <div data-bbox="1700 1115 2109 1240">>100%</div>

Co-Brand

Illesztés álló logóval sötét háttérén

Társmárkázás (co-branding) esetén az Azonnali fizetés logó megjelenítése csak a 11–13. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társmárkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

Co-Brand

Illesztés álló logóval sötét háttéren

Társ márkázás (co-branding) esetén az Azonnali fizetés logó megjelenítése csak a 11–13. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társ márkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

✘	 <p>AZONNALI FIZETÉS</p>	 <p>CO-BRAND</p>	100%	<100%
✔	 <p>AZONNALI FIZETÉS</p>	 <p>CO-BRAND</p>	100%	100%
✘	 <p>AZONNALI FIZETÉS</p>	 <p>CO-BRAND</p>	100%	>100%

Színek

Vörös

PANTONE 032 C
CMYK 0 95 88 0
RGB 238 49 50
#EE3031



Zöld

PANTONE 7480 C
CMYK 86 0 78 0
RGB 0 174 111
#00AE6E



Kék

PANTONE 2766 C
CMYK 100 97 30 35
RGB 30 31 85
#1E1F54



Tipográfia

Aa

WORK SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@?

Aa

WORK SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@?

Aa

WORK SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@?


Álló hirdetés



Fekvő hirdetés



Tranzakciók jóváhagyása

BANK


Új utalás

Számlasszám
Telefonszám
E-mail cím

E-mail cím, telefonszám, adóazonosító megadásával is utalhatsz

Kedvezményezett neve

Qvik Elek

Számlaszám

12345678 - 12345678 - 12345678 ✓


Összeg

190 000 Ft

Közlemény

Országúti kerékpár

UTALÁS INDÍTÁSA


BANK



Fizetés megerősítése

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Kereskedő	Minta cégnév Kft.
Összeg	190 000 Ft
Vásárlás dátuma	2021/10/10

Fizetés

BANK




Sikeres fizetés

Befejezés

Általános

30 px



A logó minimális magassága 30 px.