

Arculati kézikönyv

CSAK EGY KLIKK A QVIK



AZONNALI
FIZETÉS

2024.08.05.

qvik arculati kézikönyv

1. A qvik és az azonnali fizetési márka megjelenítésének szabályai

Az Azonnali fizetés 2020. márciusi bevezetése után alapszolgáltatássá vált a hazai pénzforgalomban. A Magyar Nemzeti Bank (MNB) ezt követően az elmúlt években további szabályozási, koordinációs lépéseket tett az Azonnali fizetésen alapuló szolgáltatások széleskörű elterjedéséért. Ezek közül is kiemelendő, hogy 2024. április 1-től minden fogyasztó számára alapszolgáltatásként elérhetővé vált a fizetési kérelmek fogadása, majd 2024. szeptember 1-től a QR-kód beolvasás, valamint az érintéses (NFC) és deep-linkes fizetés lehetősége is.

Az Azonnali fizetéssel kapcsolatos kommunikációs és marketing tevékenységek támogatása érdekében a Magyar Nemzeti Bank (MNB) egységes márkahasználati szabályokat dolgozott ki (Arculati kézikönyv) és publikált 2023. júliusában. A fentebb bemutatott fejlesztések, kiegészülve a fizetési kérelemre válaszul vagy egységes adatbeviteli megoldással kezdeményezett azonnali átutalások törvényi ingyenességével azonban azt tették szükségessé, hogy az MNB által korábban kiadott Arculati kézikönyv frissítésre kerüljön. Emellett az említett fizetési megoldásokra vonatkozóan bevezetésre került egy új márka, a „qvik”.

A qvik, mint hivatalos márkanév írásmódja minden esetben kis kezdőbetűvel írandó,

melynek írásmódja alól mindössze a magyar helyesírás szabályai adnak kivételi lehetőséget (pl. a márkanév mondat elején való megjelenítése). Ezen túlmenően a qvik márkanév ragozása során kifejezetten tiltott a rag és márkanév közötti kötőjel használata (helyes írásmód pl.: qvikkel, qvikket stb.). Ez alól kivételt jelent a márkanév és fizetési megoldás együttes használata, melynek használatát a 49. oldal rögzíti.

A továbbiakban tehát megkülönböztetjük a



qvik fizetést, azaz a fizetési kérelemre válaszul, vagy egységes adatbeviteli megoldással (QR-kód, NFC, deeplink) kezdeményezett azonnali átutalásokat, valamint az



Azonnali fizetést, amely minden olyan az MNB. 35. § (1) bekezdésében meghatározott (továbbiakban: Azonnali fizetés szabályai szerint feldolgozott) azonnali átutalásnál használandó, amely nem tartozik a qvik márkanév alá. A továbbiakban tehát az Azonnali fizetés márkanév a gyakorlatban az azonnali átutalási alapszolgáltatásra vonatkozik majd (manuális adatbeviteli megoldás).

Az Arculati kézikönyvben foglalt szabályok alkalmazása minden, az Azonnali fizetéssel

érintett piaci szereplő (pl. pénzforgalmi szolgáltatók, kereskedők, számlakibocsátók) számára kötelező érvényű. A különböző fizetési megoldások szabályai szerint lebonyolított azonnali fizetések minden fizetési helyzetben, csak az Arculati kézikönyvben meghatározottak szerint használhatók és ezeknek a grafikai elemeknek a megjelenítése kötelező és legfeljebb az Arculati kézikönyv meghatározásai alapján módosítható.

qvik arculati kézikönyv

2. Pénzforgalmi szolgáltatókra vonatkozó szabályok

2.1. Pénzforgalmi szolgáltatókra vonatkozó általános szabályok

A készpénz-helyettesítő fizetési eszközökön, különösen a hordozható többfunkciós eszközön elérhető készpénz-helyettesítő fizetési eszközön kötelezően meg kell jeleníteni az Arculati kézikönyv 9. vagy 31. oldalán megjelölt Logót minden qvik, ill. Azonnali fizetés szabályai szerint feldolgozott átutalás esetén a tranzakció lebonyolításának valamely pontján, a tranzakció jellegének megfelelően. Azaz lehetőség van a fizetési megoldás szerinti Logó megjelenítésére a tranzakció ügyfél általi kezdeményezésekor, de akár a tranzakció teljesüléséről történő visszajelzés során is.

Ennek megfelelően, csak akkor kell megjeleníteni az arculati elemeket, ha a tranzakció a qvik fizetés vagy az Azonnali fizetés szabályai szerint kerül feldolgozásra azonban, ha csak az azonnali fizetési infrastruktúrán történik a feldolgozás, de az nem a MNBr. 35. § (1) bekezdésében meghatározott módon történik, akkor nem engedélyezett az arculati elemek megjelenítése (pl. 20 millió fölötti átutalások, pénzforgalmi szolgáltatón belüli ún. on-us tranzakciók – kivéve az MNBr. 35. § (1) bekezdésében meghatározott átutalások, bilaterális megállapodás alapján történő MNBr. 35. § (1) bekezdésében meghatározott tranzakciók alá nem tartozó azonnali átutalások, deviza számla terhére történő átutalások stb.).

Ezen túlmenően a készpénz-helyettesítő fizetési eszközökön, különösen a hordozható többfunkciós eszközön elérhető készpénz-helyettesítő fizetési eszközön megjelenített számla- vagy tranzakciótörténetben a qvik vagy az Azonnali fizetés szabályai szerint feldolgozott, kimenő, pénzmozgással járó tranzakciók esetében kötelezően, tételenként meg kell jeleníteni az Arculati kézikönyv 9. vagy 31. oldalán megjelölt Logók egyikét a fizetési megoldásnak megfelelően.

Az Arculati elemek további megjelenítése opcionális a készpénz-helyettesítő fizetési eszközökön (pl. sikertelen megbízásokról szóló tájékoztatás során) és egyéb ügyfélfelületeken (pl. vállalati ügyfelek felületei).

A pénzforgalmi szolgáltatók esetében az adatbeviteli módokat jelölő piktogramok megjelenítésére törekedni kell a készpénz-helyettesítő fizetési eszközökön és ügyfélkommunikációs csatornákon (pl. papír alapú és elektronikus számlakivonatok).

A pénzforgalmi szolgáltatók qvik fizetéshez, ill. Azonnali fizetéshez kapcsolódó reklámtevékenysége során az MNB elvárja az Arculati kézikönyv szabályainak maradéktalan betartását és az előírt formai és grafikai elemek módosítás nélküli felhasználását.

2.2. Megjelenítés más fizetési márkákkal közösen

- Lehetséges az Azonnali fizetési és qvik Logó megjelenítése más fizetési márkával közösen (pl. mobilfizetési megoldás, amiben elérhető az Azonnali fizetés és qvik szolgáltatás)
- A fizetési helyzetekben a fizető fél oldalán lehetséges a piaci szereplő saját márkájának megjelenítése is az Azonnali fizetésre vagy qvikre vonatkozó arculati elemek mellett.
- A különböző fizetési helyzetekben (pl. online, fizikai, számlalevél stb.) az elfogadói oldalon elsősorban a qvik Logó megjelenítése szükséges, mert ezzel biztosítható, hogy minden piaci szereplő ügyfele, az általa használt fizetési megoldástól függetlenül képes legyen azonosítani a fizetési lehetőséget.
- Az elfogadóhelyeken a qvik Logó mellett lehetséges az elfogadói szolgáltatást biztosító intézmény logóját is megjeleníteni
- Az ügyfelek felé folytatott kommunikációban lehetséges elsődlegesen a piaci szereplő saját fizetési megoldásának márkanevét kommunikálni, de emellett meg kell jeleníteni azt az információt is, hogy a megoldás a qvik vagy az Azonnali fizetési szolgáltatáson alapul, és minden olyan helyzetben használható, ahol a qvik vagy az Azonnali fizetési Logó megjelenik

qvik arculati kézikönyv

3. Kereskedőkre vonatkozó szabályok

A kedvezményezett a qvik és az Azonnali fizetések esetében nem feltétlenül kereskedő (lehet pl. számlakibocsátó is), ugyanakkor mivel, főleg a qvik szolgáltatások esetében, a fizikai vagy internetes kereskedők teszik majd ki a kedvezményezett oldal számottevő részét, ezért az alábbiakban a kedvezményezetteket „kereskedő” megnevezéssel jelöljük.

Az MNB jó gyakorlatnak tartja, ha a kereskedők mindegyik Fizetési megoldás specifikus lehetőséget megjelenítik az Arculati kézikönyv 59-60. és 64-65. oldalán prezentáltak szerint, amennyiben több qvik szolgáltatást biztosítanak. Amennyiben a kereskedők lehetőséget biztosítanak a manuális Azonnali fizetés lehetőségére, úgy a kereskedőtől elvárt, hogy megjelenítse a 9. oldalon található Logót.

3.1. Elfogadói szolgáltatásokat igénybe nem vevő kereskedőkre vonatkozó szabályok

Az Arculati kézikönyv szabályai azokra a további szereplőkre (pl. kereskedők, vállalkozók, számlakibocsátók) is kiterjednek, akik nem kívánnak pénzforgalmi szolgáltatásokat igénybe venni a fizetési megoldások elfogadásához, hanem ezt egyedileg akarják megoldani. Mivel a qvik fizetések esetében

mindenképpen szükséges pénzforgalmi szolgáltató közreműködése is, ezért ez a megoldás csak Azonnali fizetések esetében lehetséges (gyakorlatilag manuális adatbeviteli mód segítségével). Ezen szereplők esetében is lényeges, hogy csak az MNB standardizált megjelenési sémáját használhatják, amit az MNB elérhetővé tesz a számukra a felhasználási feltételekkel együtt. Az Arculati kézikönyv szabályainak elfogadása az esetükben is szükséges és csak ez után férhetnek hozzá az arculati elemekhez. Így teremthető meg az, hogy a legkisebb és legnagyobb szereplőknél is egységes megjelenés legyen.

Az MNB elvárja az Arculati kézikönyv szabályainak maradéktalan betartását és az előírt formai és grafikai elemek módosítás nélküli felhasználását.

3.2. Fizikai elfogadóhelyek

Fizikai üzletek esetében az MNB elvárja a Fizetési megoldás specifikus qvik Logó(k) feltüntetését jól látható helyeken, legalább a bejáratnál és a pénztáraknál. A Fizetési megoldás specifikus qvik Logó(k) fizikai térben való megjelenítés általános szabályait az Arculati kézikönyv 55-60. oldala tartalmazza.

Automaták esetében az MNB elvárja, hogy legalább egy helyen a berendezésen vagy ha az elfogadás módja ezt nem teszi lehetővé akkor a fizetési interakció helyének közvetlen közelében legyenek feltüntetve a Fizetési megoldás specifikus qvik Logó(k).

Fizikai elfogadóhelyek esetében megkülönböztethetjük a QR-kódon és az NFC-n alapuló adatbeviteli módot, valamint a fizetési kérelmen alapuló folyamatokat, mely fizetési megoldások megjelenítését kötelezően alkalmazni kell az ügyfelek egyértelmű tájékoztatása érdekében. Csak azon Fizetési megoldás specifikus qvik Logó(ka)t lehet alkalmazni, amely fizetési megoldás az adott elfogadóhelyen elérhető az ügyfelek számára.

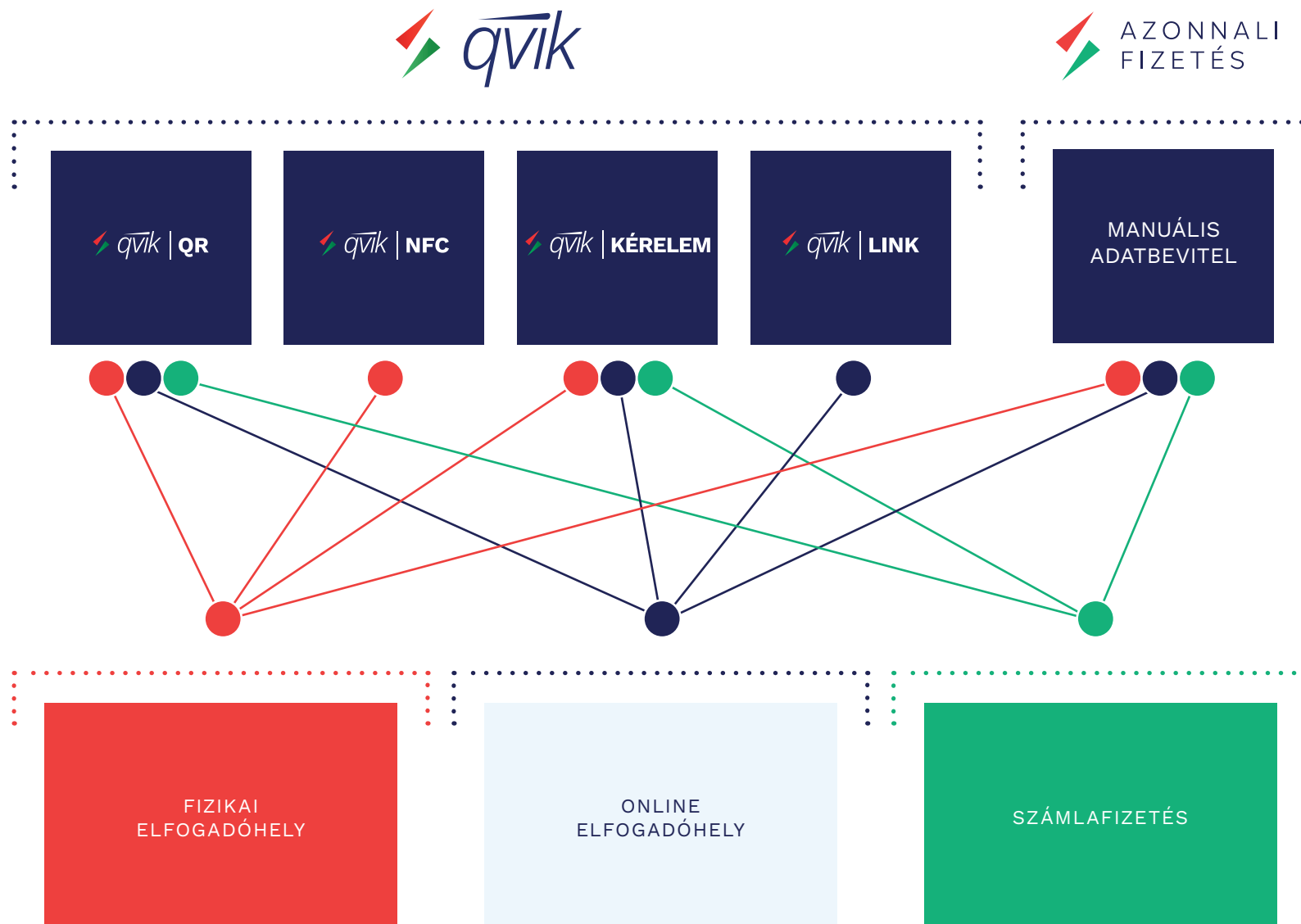
3.3. Internetes fizetések

Internetes vásárlásoknál elképzelhető a fizetési kérelmen, a QR-kódokon, a deeplinken alapuló qvik fizetések és az Azonnali fizetések (manuális adatbevitel) lehetőségének biztosítása.

Az internetes kereskedők honlapján és mobilalkalmazásaikban a fizetési folyamatban a fizetési mód választásánál meg kell jeleníteni minimum az Arculati kézikönyv 61-65. oldalán megjelölt Logó(k) közül azokat, amelyek a kereskedő által elfogadott fizetési megoldásokhoz tartoznak.

Fizetési megoldások felépítése

Megkülönböztetjük egymástól a qvik-QR (QR-kódos) fizetést, a qvik-NFC (érintéses) fizetést, a qvik-link (in-app, deeplink) fizetést, a qvik-kérelem alapú folyamatokat, valamint a manuális adatbeviteli módot.



Fizetési megoldások felépítése

Adatbeviteli megoldások



	qvik QR	qvik NFC	qvik KÉRELEM	qvik LINK	MANUÁLIS ADATBEVITEL
VÁSÁRLÓ ADATAI	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött
ELADÓ ADATAI	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött	 Vásárló tölti ki
TRANZAKCIÓ ADATAI	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött	 Automatikusan kitöltött	 Vásárló tölti ki

Tartalom

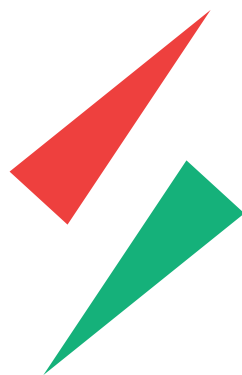
I. BEVEZETŐ		
QVIK ARCULATI KÉZIKÖNYV.....	2	
FIZETÉSI MEGOLDÁSOK FELÉPÍTÉSE.....	5	
TARTALOM.....	7	
II. AZONNALI FIZETÉS		
II/1. ARCULATI ELEMEK		
AZONNALI FIZETÉS LOGÓ	9	
EMBLÉMA	10	
LOGÓ MINIMÁLIS MÉRETE	11	
BIZTONSÁGI TERÜLET	12	
HÁTTÉR ÉS SZÍNHASZNÁLAT.....	14	
HÁTTÉR ÉS SZÍNHASZNÁLAT MONOKRÓM LOGÓVAL.....	15	
LOGÓHASZNÁLAT FÉNYKÉPES HÁTTÉREN ÉS HIRDETÉSI FELÜLETEN.....	16	
TILTOTT LOGÓHASZNÁLAT	17	
CO-BRAND	18	
SZÍNEK.....	23	
TIPOGRÁFIA.....	24	
II/2. SZÁMLAFIZETÉS		
MANUÁLIS AZONNALI FIZETÉS	25	
WEBOLDALAK ÉS ALKALMAZÁSOK	26	
TRANZAKCIÓK JÓVÁHAGYÁSA	27	
II/3. HIRDETÉSI FELÜLETEK		
ÁLLÓ HIRDETÉS	28	
FEKVŐ HIRDETÉS	29	
III. QVIK		
II/1. ARCULATI ELEMEK		
QVIK LOGÓ	31	
EMBLÉMA	32	
LOGÓ MINIMÁLIS MÉRETE	33	
BIZTONSÁGI TERÜLET	34	
HÁTTÉR ÉS SZÍNHASZNÁLAT.....	36	
HÁTTÉR ÉS SZÍNHASZNÁLAT MONOKRÓM LOGÓVAL.....	37	
LOGÓHASZNÁLAT FÉNYKÉPES HÁTTÉREN ÉS HIRDETÉSI FELÜLETEN.....	38	
TILTOTT LOGÓHASZNÁLAT	39	
CO-BRAND.....	40	
SZÍNEK.....	45	
TIPOGRÁFIA.....	46	
QVIK HANGJELZÉS	47	
INFOGRAFIKA	48	
INFOGRAFIKA II.	49	
III/2. SZÁMLAFIZETÉS		
QVIK-QR.....	50	
QVIK-KÉRELEM	51	
KÖZMŰ SZÁMLA (V1)	52	
KÖZMŰ SZÁMLA (V2).....	53	
SZÁMLA.....	54	
III/3. FIZIKAI ELFOGADÓHELYEK		
QVIK-QR	55	
QVIK-NFC.....	56	
QVIK-KÉRELEM	57	
QVIK-QR MEGJELENÍTÉSE KIJELZŐN	58	
PULTMATRICA	59	
ABLAKMATRICA	60	
III/4. ONLINE KERESKEDŐK		
QVIK-QR	61	
QVIK-KÉRELEM	62	
QVIK-LINK (IN-APP FIZETÉS).....	63	
LEHETSÉGES FIZETÉSI MÓDOK MEGJELENÍTÉSE	64	
TRANZAKCIÓK JÓVÁHAGYÁSA	66	
III/3. HIRDETÉSI FELÜLETEK		
ÁLLÓ HIRDETÉS	67	
FEKVŐ HIRDETÉS	68	

01

AZONNALI FIZETÉS

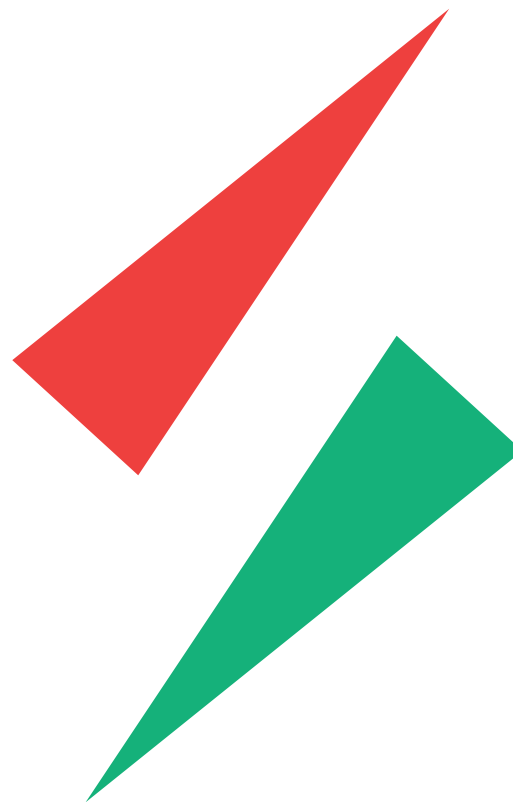


Logó



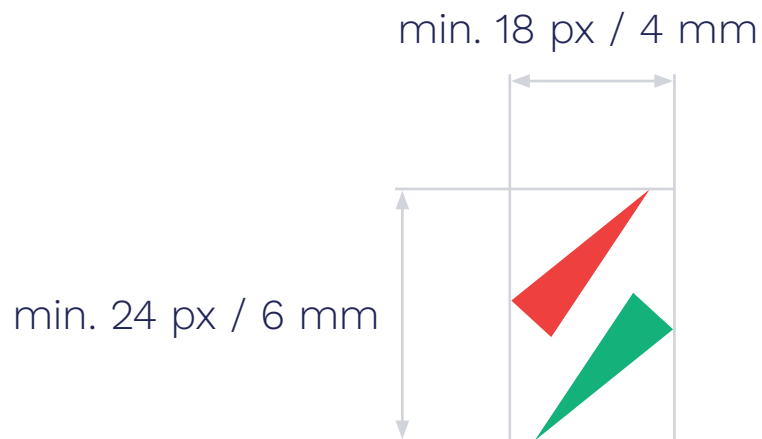
AZONNALI
FIZETÉS

Embléma



Logó minimális mérete

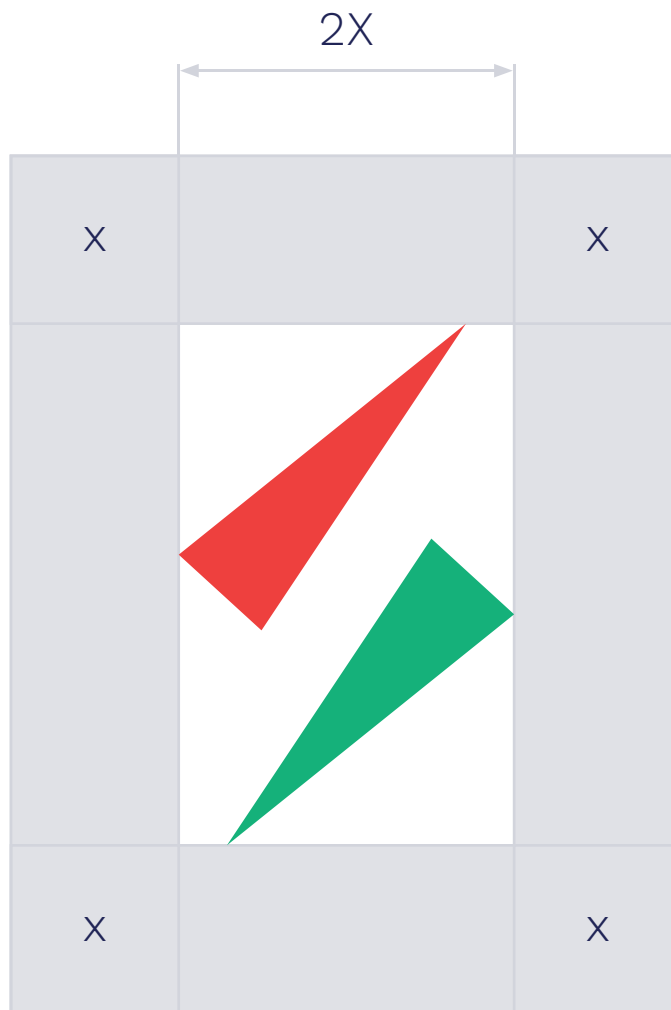
A logó méretezése csak a méret-
arányok maradéktalan betartásával
lehetséges.



Biztonsági terület



Biztonsági terület



Háttér és színhasználat



Háttér és
színhasználat
monokróm
logóval



Logóhasználat
fényképes
háttéren
és hirdetési
felületen



A logó használható fotókon fehér háttérrel kiegészítve.



A logó használható fotókon fehér háttér nélkül is, amennyiben az megfelelően olvasható.



Fotókon fehér monokróm logó használata megengedett.

Tiltott logóhasználat



Tilos a logó elrendezését megváltoztatni!



Tilos a logót tükrözni!



Tilos a logót más márkákhoz igazodva átszínezni!



A logón effektek használata tilos!



Tilos a logót elforgatni!



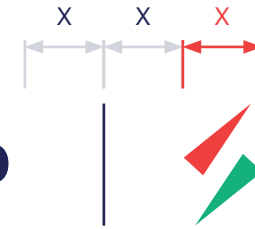
Tilos a logó betűtípusát megváltoztatni!

Co-Brand

Általános szabályok

Társmárkázás (co-branding) esetén az Azonnali fizetés logó megjelenítése csak a 14–16. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társmárkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

Vízszintes elrendezés,
vonalas elválasztás



Vízszintes elrendezés,
nincs elválasztás



Függőleges elrendezés,
vonalas elválasztás









Függőleges elrendezés,
nincs elválasztás



Co-Brand

Illesztés fekvő logóval







Társmárkázás (co-branding) esetén az Azonnali fizetés logó megjelenítése csak a 14–16. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társmárkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

<p>✘</p>	 <hr/> 	<p>100%</p> <hr/> <p><100%</p>
<p>✔</p>	 <hr/> 	<p>100%</p> <hr/> <p>100%</p>
<p>✘</p>	 <hr/> 	<p>100%</p> <hr/> <p>>100%</p>

Co-Brand

Illesztés fekvő logóval sötét háttéren


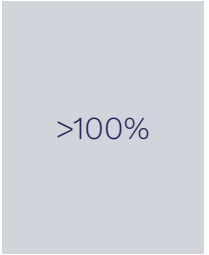
Társmárkázás (co-branding) esetén az Azonnali fizetés logó megjelenítése csak a 14–16. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társmárkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

✘	 <hr/> 	<div data-bbox="1736 152 2073 257">100%</div> <hr/> <div data-bbox="1777 323 2032 403"><100%</div>
✔	 <hr/> 	<div data-bbox="1736 548 2073 654">100%</div> <hr/> <div data-bbox="1736 720 2073 825">100%</div>
✘	 <hr/> 	<div data-bbox="1736 943 2073 1049">100%</div> <hr/> <div data-bbox="1700 1114 2109 1240">>100%</div>

Co-Brand

Illesztés álló logóval

Társ márkázás (co-branding) esetén az Azonnali fizetés logó megjelenítése csak a 14–16. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társ márkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

Co-Brand

Illesztés álló logóval sötét háttéren

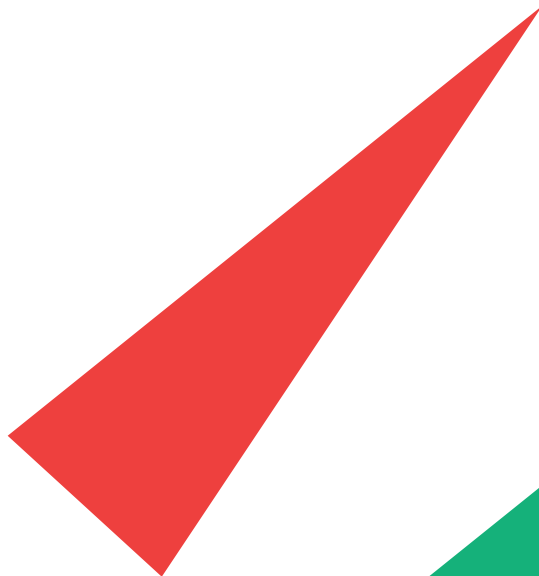
Társ márkázás (co-branding) esetén az Azonnali fizetés logó megjelenítése csak a 14–16. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társ márkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

Színek

Vörös

PANTONE 032 C
CMYK 0 95 88 0
RGB 238 49 50
#EE3031



Zöld

PANTONE 7480 C
CMYK 86 0 78 0
RGB 0 174 111
#00AE6E



Kék

PANTONE 2766 C
CMYK 100 97 30 35
RGB 30 31 85
#1E1F54



Tipográfia

Aa

WORK SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@?

Aa

WORK SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@?

Aa

WORK SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@?

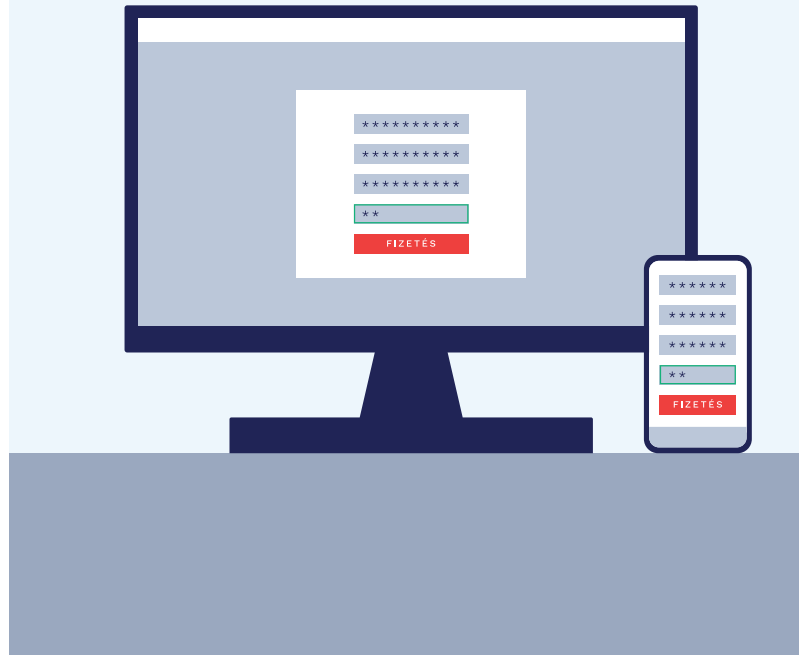
Manuális Azonnali fizetés



Kiknek javasoljuk?

Bármely számlakibocsátó, fizikai vagy online kereskedő számára javasolt a fizetési megoldás bevezetése 20 millió forint alatti tételek költséghatékony és azonnali kiegyenlítésére, akik nem kívánnak igénybe venni qvix szolgáltatásokat.

Azon számlakibocsátók, fizikai vagy online kereskedők, akik igénybe veszik emellett a qvix szolgáltatást, úgy számukra elegendő az ahhoz kapcsolódó Logó bevezetése. Akik mindössze a megszokott átutalás lehetőségét biztosítják vásárlóik részére, úgy tőlük elvárt az Azonnali fizetés logójának a felünetése fizikai és online környezetben is. Bármely piktogram esetén elvárás a minimális méretek mindenkor betartása.



A fizetés menete

1. Ebben az esetben az ügyfélnek egy átutalást kell indítania a pénzügyi szolgáltatója által fejlesztett appban vagy netbankban.
2. Az átutalási felületen manuálisan meg kell adnia a kedvezményezett azonosítóját (számlaszám, adószám, telefonszám, email cím- az azonosítók köre a jövőben bővíthet), a befizetni kívánt összeget és a közleményt is majd jóvá kell hagynia az átutalást.
3. Az átutalás teljesüléséről a fizető fél pozitív visszaigazoló üzenetet kap, valamint a számlatörténetében győződhet meg annak sikerességéről.

A manuális Azonnali fizetések esetében kizárólag az Azonnali fizetés Logóját szükséges feltüntetni a tranzakció lebonyolításának valamely pontján.

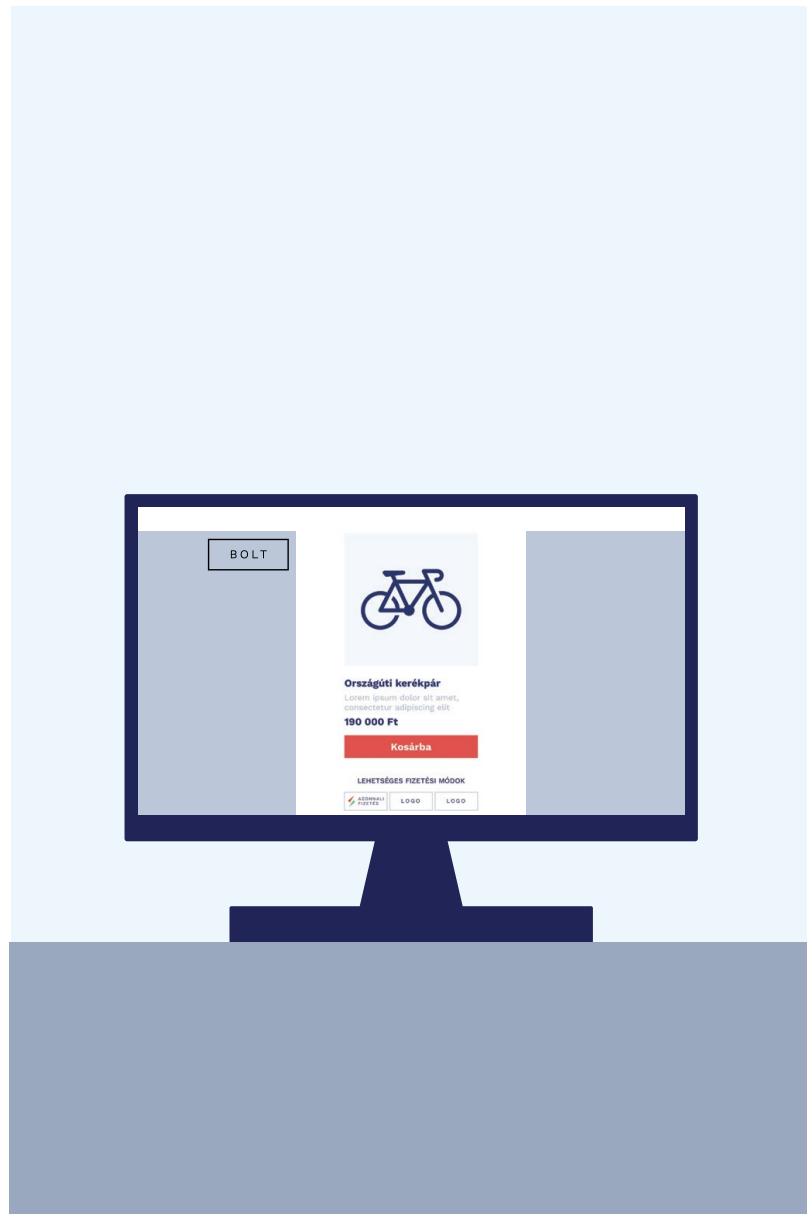
Általános

A logó minimális méretei.



Weboldalak és alkalmazások

Fizetési megoldás feltűntetése




Általános



A logó minimális magassága 30 px.

Tranzakciók jóváhagyása

BANK 

Új utalás


Számlaszám Telefonszám E-mail cím

E-mail cím, telefonszám, adóazonosító megadásával is utalhatsz

Kedvezményezett neve

Qvik Elek

Számlaszám

12345678 - 12345678 - 12345678 


Összeg

190 000 Ft

Közlemény

Országúti kerékpár

UTALÁS INDÍTÁSA

BANK 

Fizetés megerősítése


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit


Kereskedő Minta cégnév Kft.

Összeg **190 000 Ft**

Vásárlás dátuma 2021/10/10

Fizetés

BANK 



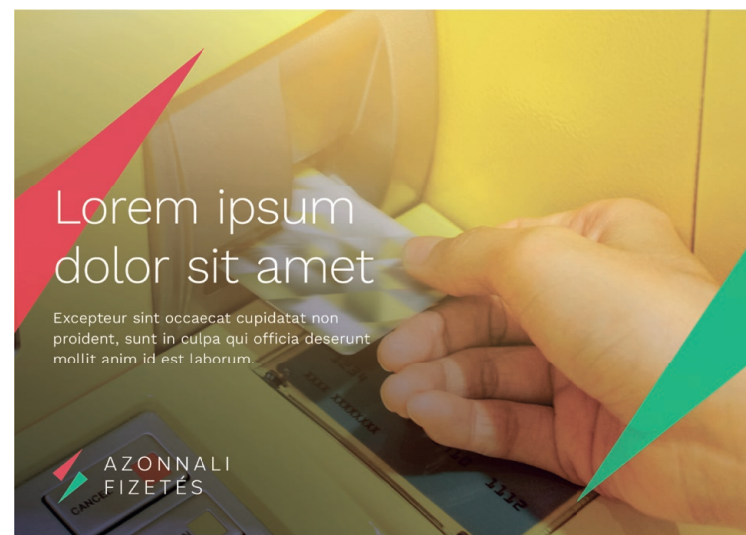
Sikeres fizetés

Befejezés

Álló hirdetés



Fekvő hirdetés



02

qvik



qvik | QR

qvik | KÉRELEM

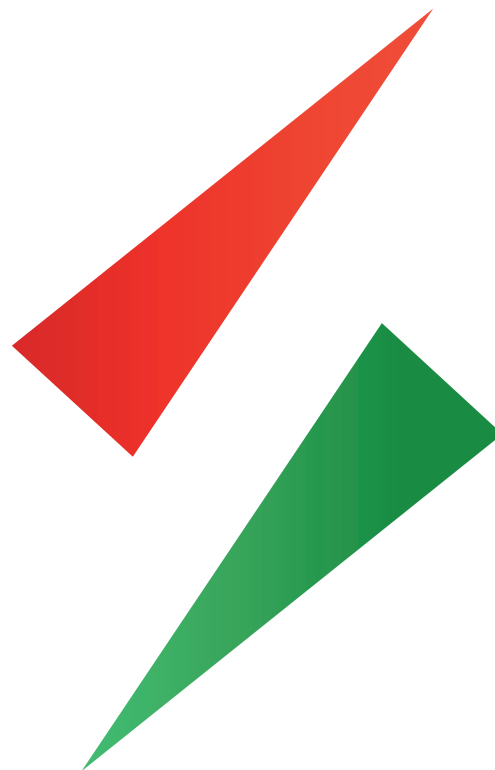
qvik | NFC

qvik | LINK

Logó

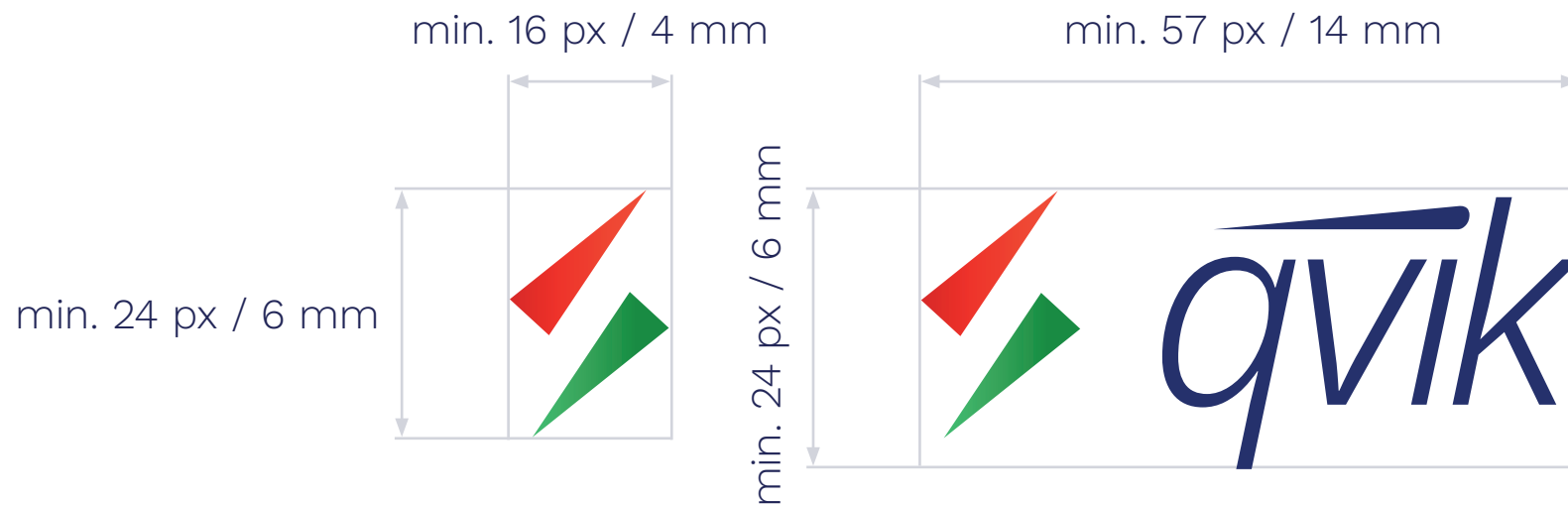


Embléma



Logó minimális mérete

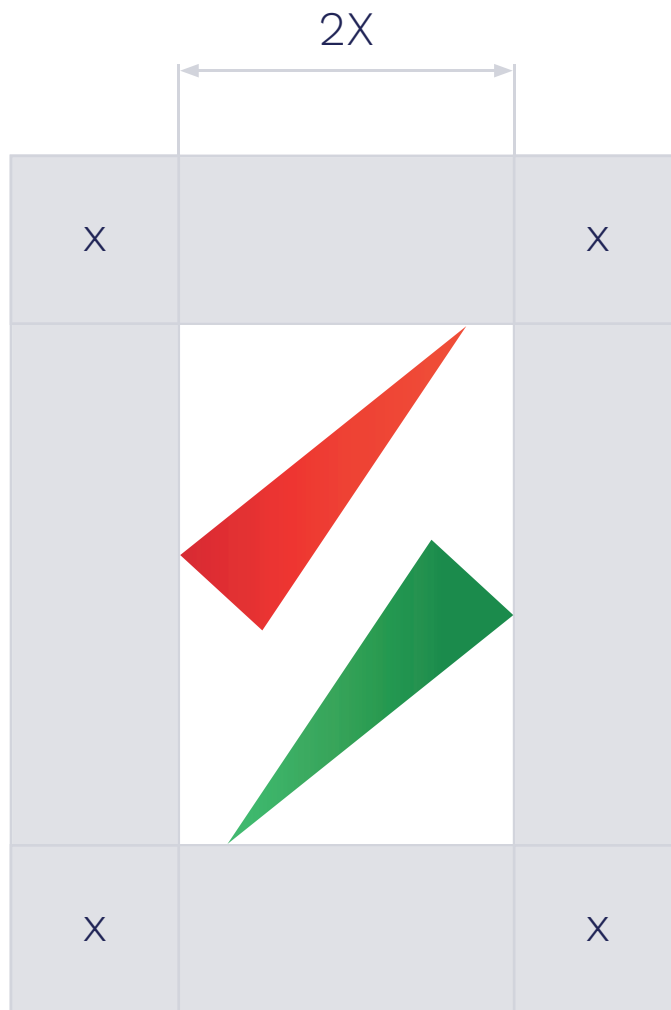
A logó méretezése csak a méret-
arányok maradéktalan betartásával
lehetséges.



Biztonsági terület



Biztonsági terület



Háttér és színhasználat

10%	✓			✗	60%
20%	✓			✗	70%
30%	✗			✗	80%
40%	✗			✓	90%
50%	✗			✓	100%

Háttér és
színhasználat
monokróm
logóval



Logóhasználat
fényképes
háttéren
és hirdetési
felületen



A logó használható fotókon fehér háttérrel kiegészítve.



A logó használható fotókon fehér háttér nélkül is, amennyiben az megfelelően olvasható.



Fotókon fehér monokróm logó használata megengedett.

Tiltott logóhasználat



Tilos a logó elrendezését megváltoztatni!



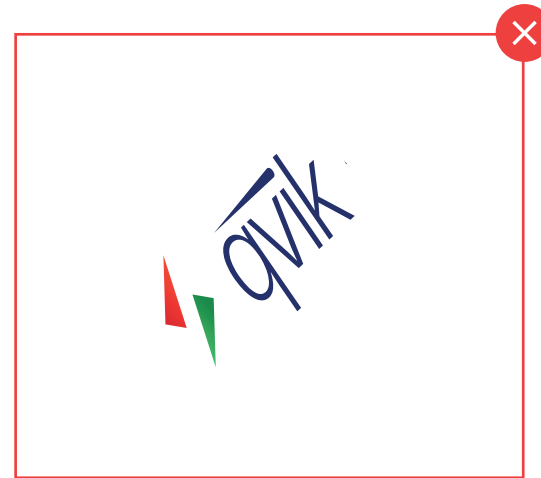
Tilos a logót tükrözni!



Tilos a logót más márkához igazodva átszínezni!



A logón effektek használata tilos!



Tilos a logót elforgatni, torzítani!



Tilos a logó betűtípusát megváltoztatni!

Co-Brand

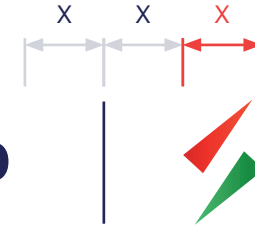
Általános szabályok

Társ márkázás (co-branding) esetén a qvik Logó megjelenítése csak a 36-38. oldalon bemutatott háttér-színekkel valósulhat meg, függetlenül a társ márkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

Vízszintes elrendezés,
vonalas elválasztás



CO-BRAND



Vízszintes elrendezés,
nincs elválasztás



CO-BRAND



Függőleges elrendezés,
vonalas elválasztás






Függőleges elrendezés,
nincs elválasztás



Co-Brand

Illesztés fekvő logóval




Társ márkázás (co-branding) esetén a qvik Logó megjelenítése csak a 36-38. oldalon bemutatott háttér-színekkel valósulhat meg, függetlenül a társ márkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

<p>✘</p>		<p>100%</p> <hr/> <p><100%</p>
<p>✔</p>		<p>100%</p> <hr/> <p>100%</p>
<p>✘</p>		<p>100%</p> <hr/> <p>>100%</p>

Co-Brand

Illesztés fekvő logóval sötét háttéren

Társ márkázás (co-branding) esetén a qvik Logó megjelenítése csak a 36-38. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társ márkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

✘		<p>100%</p> <hr/> <p><100%</p>
✔		<p>100%</p> <hr/> <p>100%</p>
✘		<p>100%</p> <hr/> <p>>100%</p>

Co-Brand

Illesztés álló logóval

Társmárkázás (co-branding) esetén a qvik Logó megjelenítése csak a 36-38. oldalon bemutatott háttér-színekkel valósulhat meg, függetlenül a társmárkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

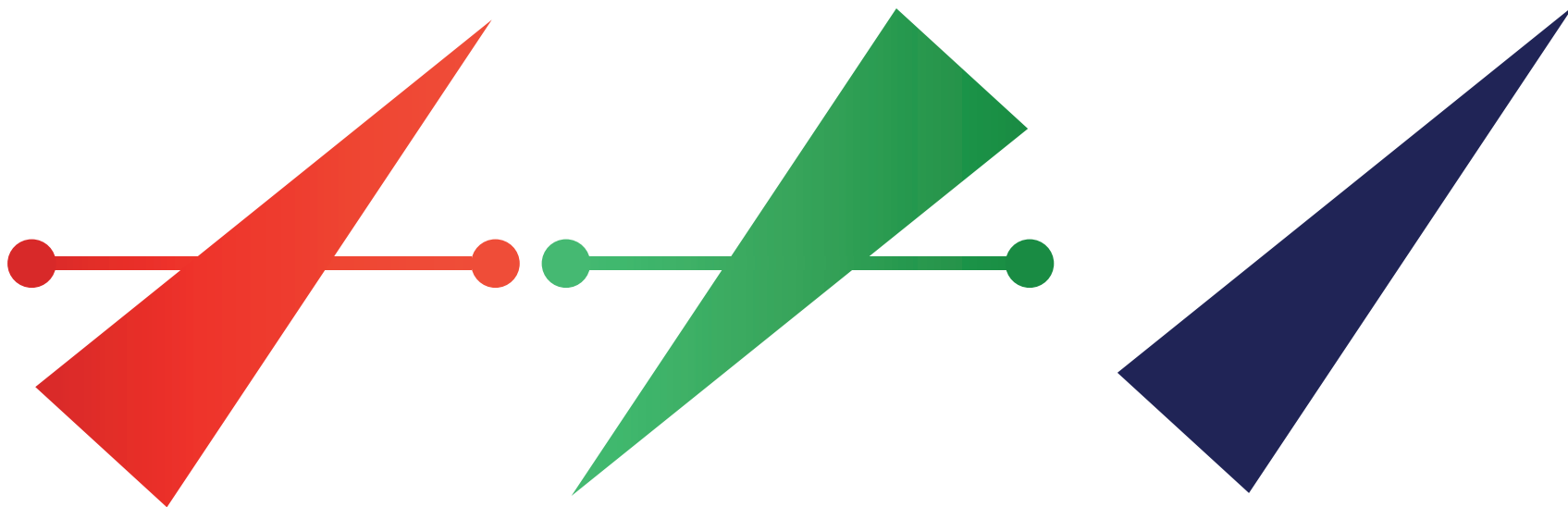
Co-Brand

Illesztés álló logóval sötét háttérén

Társ márkázás (co-branding) esetén a qvik Logó megjelenítése csak a 36-38. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társ márkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

✘	
✔	
✘	

Színek



Vörös

PANTONE 3517 C
CMYK 11 99 100 2
RGB 193 0 19
#C10013

Piros

PANTONE F93822
CMYK 0 90 92 0
RGB 255 27 21
#FF1B15

Zöld

PANTONE 3529 U
CMYK 71 2 82 0
RGB 72 168 79
#48A84F

Sötét zöld

PANTONE 2273 C
CMYK 86 23 100 9
RGB 33 117 37
#217525

Kék

PANTONE 2766 C
CMYK 100 97 30 35
RGB 30 31 85
#1E1F54

Tipográfia

Aa

WORK SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@?

Aa

WORK SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@?

Aa

WORK SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&@?

Qvik hangjelzés

Infografika

qvik-QR, qvik-NFC,
qvik-kérelem, qvik-link



mnb.hu/qvik

Ennél a kasszánál qvikkal is fizethet!

1.



Nyissa meg telefonja
kameráját

2.



Olvassa be a megjelenő
qvik QR-kódot

3.



Ellenőrizze, majd hagyja
jóvá a tranzakciót

Miért jó qvikkalni?

✓ INGYENES

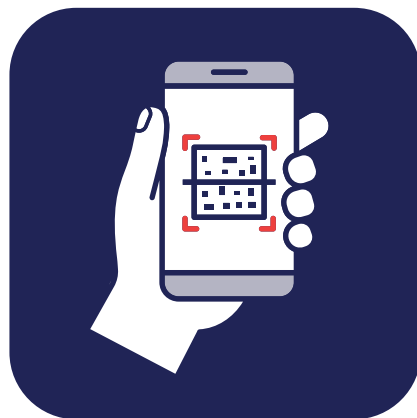
✓ BIZTONSÁGOS

✓ HAZAI

+ NEM KELL LETÖLTENI - MINDEN MAGYAR BANKI APPLIKÁCIÓVAL MŰKÖDIK

Infografika

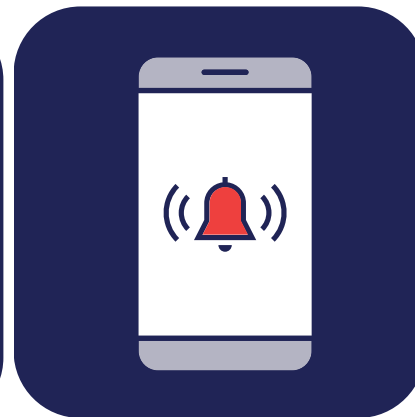
**qvik-QR, qvik-NFC,
qvik-kérelem, qvik-link**



 **qvik | QR**



 **qvik | NFC**



 **qvik | KÉRELEM**



 **qvik | LINK**


qvik-QR



Kiknek javasoljuk?

A QR-kód megjelenítése akár fizikai (papír alapú), akár digitális formában minden számlakibocsátónak hasznos megoldás lehet az ügyfélmény növelése, valamint a számlák pontosabb (felhasználói adatbeviteli hibák megszüntetése a manuálisan indított átutaláshoz viszonyítva) és gördülékenyebb kiegyenlítése érdekében. Ennek a folyamatnak az alkalmazása elképzelhető akár olyan fizikai elfogadóhelyeken történő vásárlások esetében is, ahol nem kritikus tényező a fizetés lebonyolítási ideje. Ekkor a kereskedő kinyomtatja a QR-kóddal ellátott számlát, amit a vásárló a helyszínen beolvas és ez alapján kifizet.

Elektronikus számla
FTG2 / 2022-000123

ELADÓ	VEVŐ
Speedbike	Qvik Elek
Díósd Katicabogár utca 30. 2049 Magyarország	Díósd Pacsirta utca 23. 2049 Magyarország
ADÓSZÁM: 2488248-3-13 NYILVÁNTARTÁSI SZÁM: 13-09-171368 KÖZÖSSÉGI ADÓSZÁM: HU248789665 BANKSZÁMLASZÁM: 12345678 12345678 12345678 IBAN HU27 12345678 12345678 12345678 BANK NEVE: KÉPESKÖZELMÉI ÉS HITELBANK ZRT. SWIFT/BIC: OKHUBHUB	

SZÁMLA KÉLTÉ: 2020. 06. 16. FIZETÉSI HATÁRIDŐ: 2020. 06. 16.
TELJESÍTÉS KÉLTÉ: 2020. 06. 16. FIZETÉSI MÓD: 2020. 06. 16.

FIZETÉSI VÉGössZEG: **190 000 Ft**

MEGNEVEZÉS	MENNYISÉG	NETTÓ EGYSÉG	ÁFA	B
Országúti kerékpár	138 700 Ft	1	27%	



A fizetés menete

1. Ebben az esetben a felhasználó egy papír alapú vagy digitális QR-kóddal találkozik, fizető félnek le kell olvasnia a QR-kódot, ami történhet a banki mobilfizetési alkalmazásába épített QR-kód olvasóval, vagy olyan módon is, hogy a QR-kód olvasása a telefon gyári kamerájával történik, majd ezt követően a beolvasott QR-kód automatikusan megnyitja a telefonra telepített mobilfizetési alkalmazást.
2. A QR-kód beolvasását követően egy átutalási felületet jelenít meg a felhasználónak, minden szükséges tranzakciós adattal.
3. Amennyiben a vásárló ezt megfelelőnek találja, úgy jóváhagyja az átutalást és az pár másodpercen belül teljesül.
4. Az átutalás teljesüléséről a fizető fél pozitív visszaigazoló üzenetet kap, valamint a számlatörténetében győződhet meg annak sikerességéről.

qvik-kérelem



Kiknek javasoljuk?

Minden számlakibocsátó számára valós (költségcsökkentő) alternatíva lehet a jelenleg alkalmazott megoldások helyett.



A fizetés menete

1. Ebben az esetben a számlakibocsátónak már rendelkeznie kell a fogyasztó bankszámlaszámával vagy egy olyan azonosítójával, amit a fogyasztó már regisztrált a saját számlavezetőjénél, mint másodlagos azonosító, amelyre a számlakibocsátó a fizetési kérelmet elküldheti.
2. Számlafizetés esedékességekor egy qvik-kérelem kerül kiküldésre, melyről az ügyfél egy értesítést (pl. push üzenet) kap, melynek megnyitása után a fizetési szolgáltató applikációjában egy kitöltött átutalási megbízással találkozik.
3. Az átutalás teljesüléséről a fizető fél pozitív visszaigazoló üzenetet kap, valamint a számlatörténetében győződhet meg annak sikerességéről.

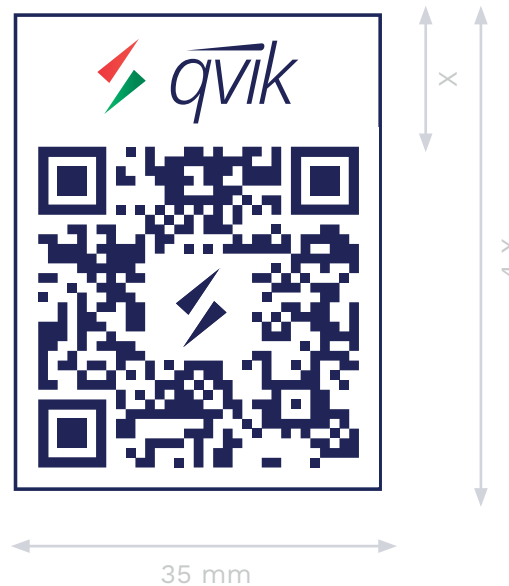
Közmű számla (V1)



Közmű számla

A QR badge felhasználói/fogyasztói azonosítók blokk mellett elhelyezhető. A badge minimális szélessége 35 mm.

QR badge



A badge minimális
szélessége 35 mm.

A logó a teljes
magasság ¼-ét foglalja el

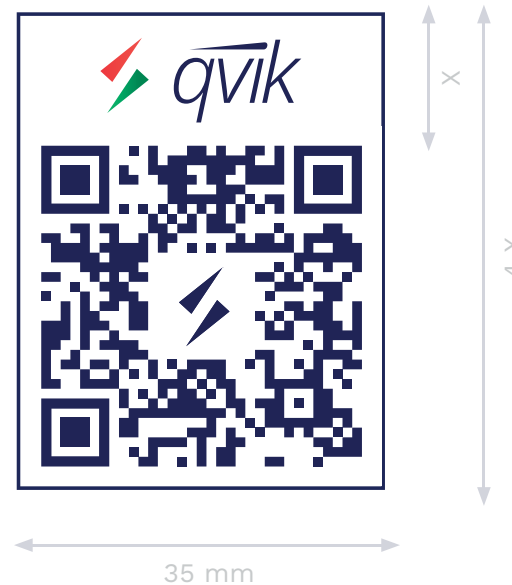
Közmű számla (V2)



Közmű számla

A QR badge kiegészítő oldalon kaphat helyet, amennyiben a számlatörvény az első oldalon való elhelyezését nem teszi lehetővé.

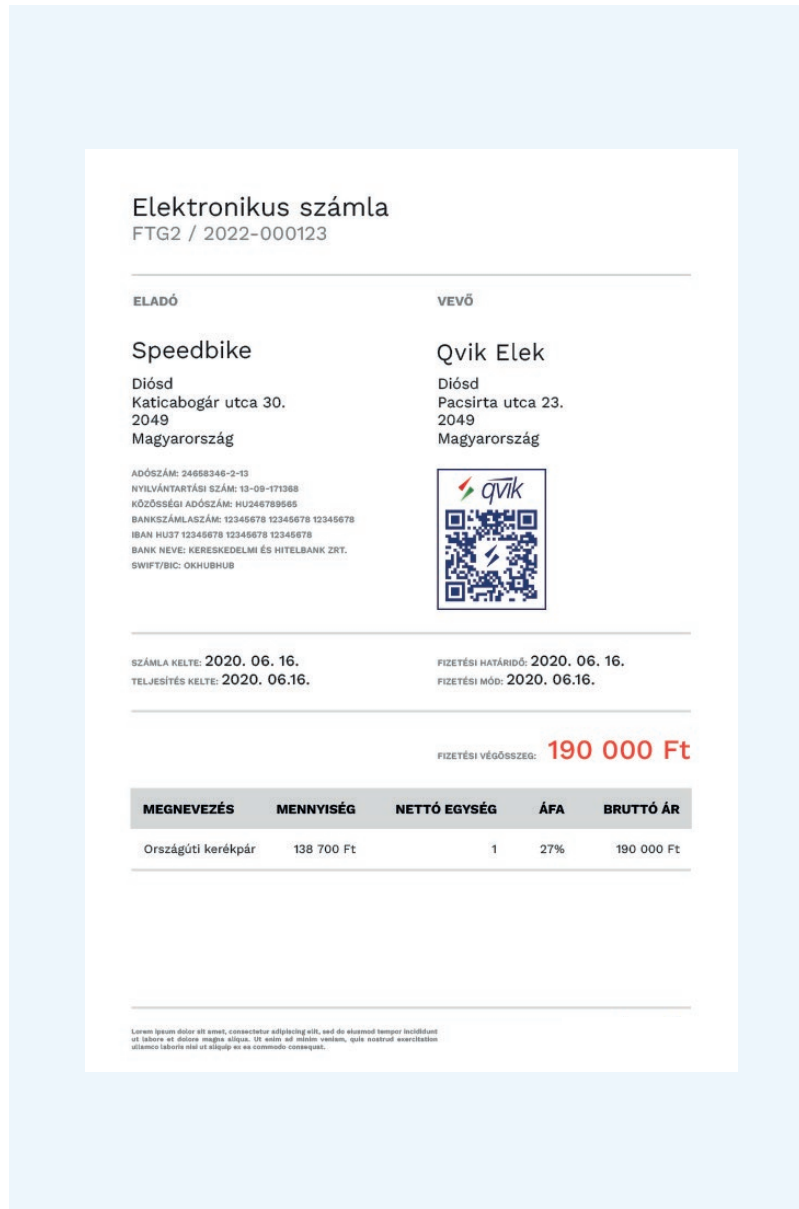
QR badge



A badge minimális szélessége 35 mm.

A logó a teljes magasság ¼-ét foglalja el

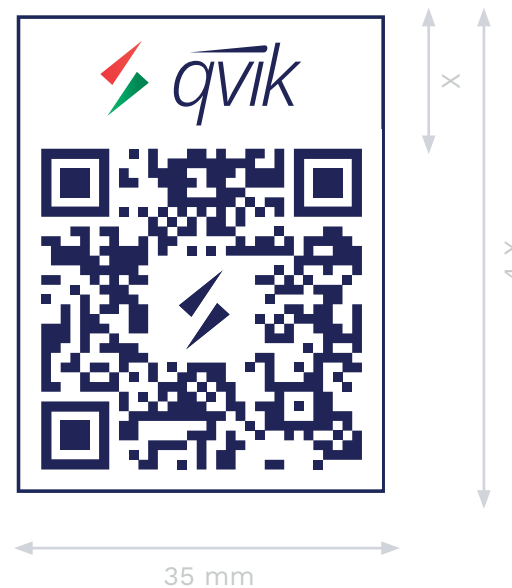
Számla



Kereskedői számla

A kereskedők az elektronikus és nyomtatott számláikon a QR badge elemet tetszőleges helyen elhelyezhetik. A badge minimális szélessége 35 mm.

QR badge



A badge minimális szélessége 35 mm.

A logó a teljes magasság ¼-ét foglalja el

qvik-QR



Kiknek javasoljuk?

Ez a fizetési megoldás elsősorban azon kereskedők számára lehet optimális, ahol a legkritikusabb tényező a fizetési idő, a fizetési folyamat minél gyorsabb lebonyolítása.



A fizetés menete

1. Az ügyfél termékeit a kasszánál leolvassák és ezt követően egy, az adott tranzakció adatait tartalmazó QR-kód jelenik meg a kereskedői eszközön (pl. POS-terminál, tablet stb.).
2. A fizető félnek le kell olvasnia a QR-kódot, ami történhet a banki mobilfizetési alkalmazásába épített QR-kód olvasóval, vagy olyan módon is, hogy a QR-kód olvasása a telefon gyári kamerájával történik, majd ezt követően a beolvasott QR-kód automatikusan megnyitja a telefonra telepített mobilfizetési alkalmazást. Ezt követően egy olyan felület jelenik meg a felhasználónak, amely tartalmaz minden, az átutaláshoz (azonnali fizetéshez) szükséges adatot.
3. Amennyiben a vásárló ezt megfelelőnek találja, úgy jóváhagyja az átutalást (azonnali fizetés) és az pár másodpercen belül teljesül.
4. Az átutalásról a kereskedő és a vásárló azonnal értesítést kap, így sikeres tranzakció esetén a vásárló távozhat az áruval.

qvik-NFC

**kezdeményezése
fizikai elfogadóhelyen
többfunkciós eszközön
(jellemzően mobiltelefon).**



Kiknek javasoljuk?

Ez a fizetési megoldás elsősorban azon kereskedők számára lehet optimális, ahol a legkritikusabb tényező a fizetési idő, a fizetési folyamat minél gyorsabb lebonyolítása. Ugyanakkor az ügyfélélmény növelése szempontjából minden fizikai kereskedőnek ideális fizetési megoldás lehet, mivel a vásárlók is hozzászoktak már az érintéses fizetési folyamatokhoz.



A fizetés menete

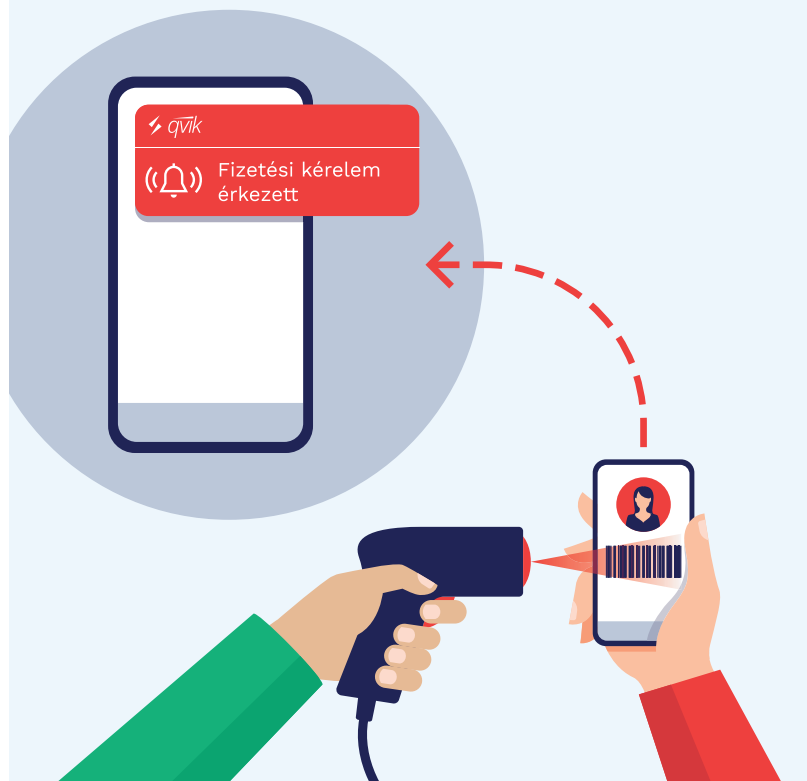
1. Az ügyfél termékeit a kasszarendszer leolvassa és ezt követően az adott tranzakció adatait tartalmazó NFC jelet a kereskedő eszköze sugározni kezdi (POS terminál, tablet, kassa stb.)
2. A fizető fél az NFC jel sugárzására képes kereskedői eszközhöz érinti mobiltelefonját (melyen az NFC-t előzetesen aktiválja). Ezt követően az ügyfél mobilbankja automatikusan egy átutalási felületet jelenít meg a felhasználónak, minden szükséges tranzakciós adattal.
3. Amennyiben a vásárló ezt megfelelőnek találja, úgy jóváhagyja az átutalást és az pár másodpercen belül teljesül.
4. Az átutalásról a kereskedő és a vásárló azonnal értesítést kap, így sikeres tranzakció esetén a vásárló távozhat az áruval

qvik-kérelem



Kiknek javasoljuk?

Ez a fizetési megoldás leginkább olyan kereskedők számára lehet ideális, ahol a hűségprogramokból vagy előzetes regisztrációból kifolyólag a vásárlónak valamilyen adata már szerepel a kereskedőnél. Ilyen lehet például egy regisztrált email-cím, amelyet másodlagos számlaazonosítóként felhasználva lehetőség van a vásárlónak egy fizetési kérelmet küldeni.



A fizetés menete

1. A kereskedőnek először valamilyen módon be kell azonosítania a vásárlót annak érdekében, hogy a vásárló számlaszámára vagy másodlagos számlaazonosítójára fizetési kérelmet küldhessen. Ez megvalósítható pl. olyan módon, ha a vásárló átadja vagy beolvasztja előzetesen regisztrált azonosítóját a pénztárnál.
2. Ezt követően a kasszarendszer egy fizetési kérelmet generál és azt elküldi az ügyfél előző lépésben beolvasott azonosítójára (számlaszám vagy másodlagos számlaazonosító). A qvik-kérelem már tartalmazza az átutaláshoz szükséges összes adatot, így a kereskedő számlaszámát és a tranzakció összegét is.
3. Az ügyfél a fizetési kérelemről egy értesítést (pl. push üzenet) kap, amely alapján megnyílik a fizetési applikációjának átutalási felülete, ahol egy kitöltött átutalási megbízással találkozik. Az átutalási felületen kitöltött kereskedői adatok (név, számlaszám, fizetendő összeg) érkeznek a qvik-kérelem üzenettel.
4. Amennyiben ezt jóváhagyja, úgy a fizetés pár másodpercen belül megtörténik, a kereskedő pedig meggyőződik a tranzakció sikerességéről/sikertelenségéről.

qvik-QR megjelenítése kijelzőn



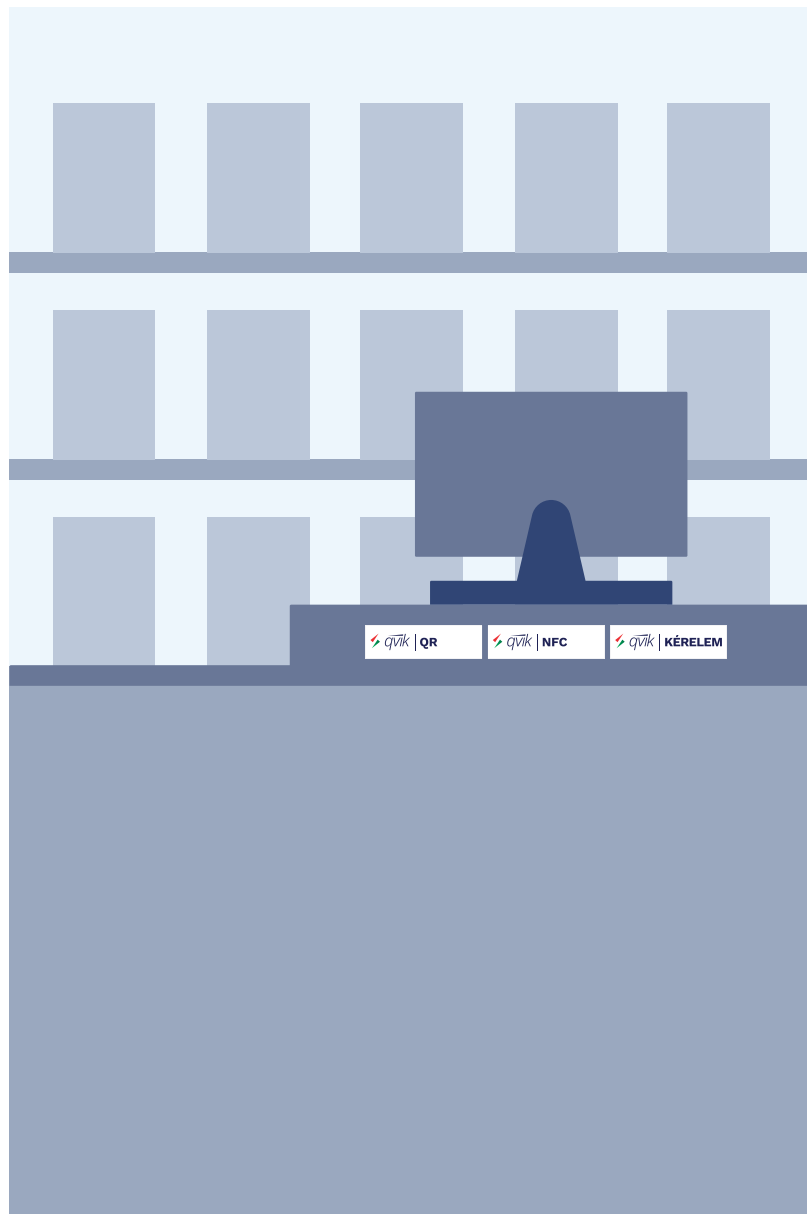
QR badge



A badge minimális
szélessége 200 px.

A logó a teljes
magasság $\frac{1}{4}$ -ét foglalja el

Pultmatrica



Fizetési megoldás specifikus



40 mm

140 mm

A matricák minimális mérete 140x40 mm.

Általános

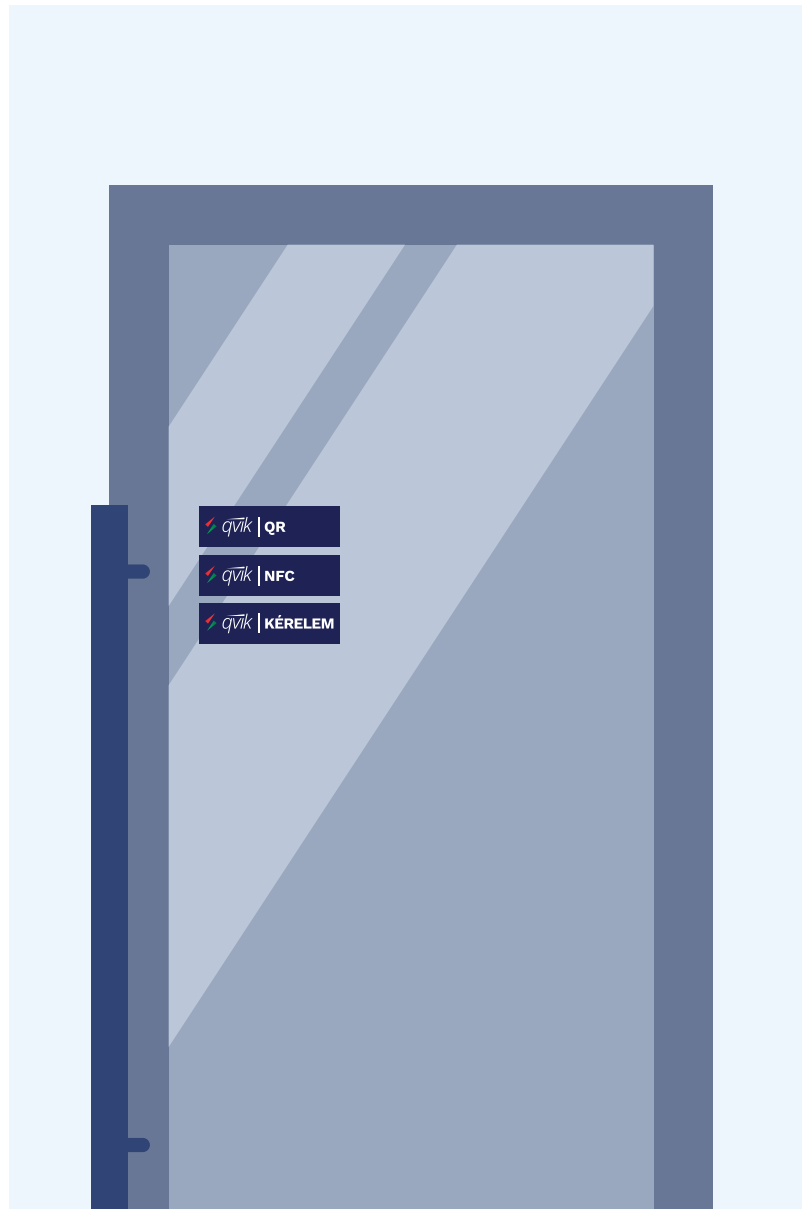


40 mm

95 mm

A matrica minimális mérete 95x40 mm.

Ablakmatrica



Fizetési megoldás specifikus



A matricák minimális mérete 140x40 mm.

Általános



A matrica minimális mérete 95x40 mm.

qvik-QR



Kiknek javasoljuk?

Alapvetően minden online kereskedőnél egy valós alternatíva a most használt fizetési módok mellett.



A fizetés menete

1. A fizetési mód kiválasztása után az online felületen egy QR-kódot kell megjeleníteni, melyet a fizető félnek le kell olvasnia, ami történhet a banki mobilfizetési alkalmazásába épített QR-kód olvasóval, vagy olyan módon is, hogy a QR-kód olvasása a telefon gyári kamerájával történik, majd ezt követően a beolvasott QR-kód automatikusan megnyitja a telefonra telepített mobilfizetési alkalmazást.
2. Az alkalmazás a QR-kód beolvasását követően egy átutalási felületet jelenít meg a felhasználónak, minden szükséges tranzakciós adattal.
3. Amennyiben a vásárló ezt megfelelőnek találja, úgy jóváhagyja az átutalást és az pár másodpercen belül teljesül.
4. Az átutalás teljesüléséről (a kereskedő általi sikeres fogadásáról) a képernyőn meg kell jeleníteni a sikeres teljesítésről szóló értesítést a vásárló számára.

QR badge



A badge minimális szélessége 200 px.

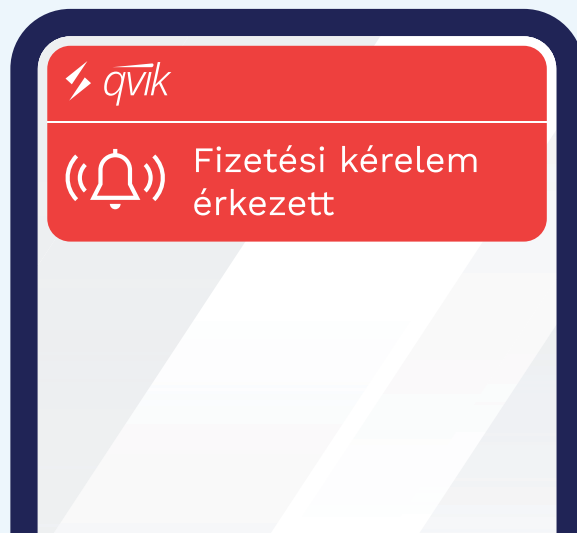
A logó a teljes magasság ¼-ét foglalja el

qvik-kérelem



Kiknek javasoljuk?

A legtöbb webáruházba a felhasználóknak előzetesen regisztrálniuk kell, ahol legalább az email címüket megadják. Amennyiben a felhasználók ezt másodlagos azonosítóként is használják a számlavezetőjüknel, úgy a webáruház pénzforgalmi szolgáltatója ezt beazonosítva azonnal ki tudja küldeni a fizetési kérelmet. Regisztráció nélkül is képes lehet a webáruház pénzforgalmi szolgáltatója a qvik-kérelem kiküldésére, azonban itt a vásárlónak a folyamat során egy azonosítót meg kell adnia. Amennyiben a regisztráció vagy a fizetési folyamat során a vásárló számlaszámát kéri el, akkor a webáruház akár közvetlenül, pénzforgalmi szolgáltató igénybe vétele nélkül is kiküldhet fizetési kérelmet.



A fizetés menete

- 1.** A vásárlónak egy azonosítót kell megadnia, melyre a qvik-kérelem kiküldhető. Ez lehet a számlaszáma vagy egy másodlagos számlaazonosító (telefonszám, email-cím, adószám) is. Az azonosító megadása elkerülhető, amennyiben a vásárlónak olyan azonosítója már rögzítve van a kereskedő rendszerében (pl. előzetes regisztráció miatt), ami alapján a fizetési kérelmet megkaphatja.
- 2.** Miután a honlapon kiválasztotta, hogy qvik-kérelem segítségével szeretne fizetni (és a vásárló megadta azonosítóját), a qvik-kérelem kiküldésre kerül, melyről az ügyfél egy értesítést (pl. push üzenet) kap, melynek megnyitása után a fizetési szolgáltató applikációjában egy kitöltött átutalási megbízással találkozik.
- 3.** Amennyiben ezt jóváhagyja úgy a fizetés pár másodpercen belül megtörténik és mindkét fél meggyőződhet a tranzakció sikerességéről/sikertelenségéről.

qvik-link (in-app fizetés)



Kiknek javasoljuk?

Ez a fizetési megoldás azon kereskedők és számlakibocsátók számára ideális, akik rendelkeznek mobilapplikációval, amelybe integrálni tudják az új fizetési megoldást. Az applikáció megléte és a hozzá kapcsolódó online fizetés lehetősége a nagyobb kereskedők és számlakibocsátók számára teszi ideális megoldássá ezt a lehetőséget.

BOLT

Országúti kerékpár

190 000 Ft 1 db

Termék ára	190 000 Ft
Szállítás	4 900 Ft
Összesen	194 900 Ft

FIZETÉSI MÓD KIVÁLASZTÁSA

✓

LEHETŐSÉG 2

Fizetés



BANK

Fizetés megerősítése

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Kereskedő	Minta cégnév Kft.
Vásárlás dátuma	2021/10/10
Összeg	190 000 Ft


Fizetés

A fizetés menete

1. A vásárló a kereskedő vagy számlakibocsátó mobilapplikációjában kiválasztja a fizetési módot.
2. A kereskedő vagy számlakibocsátó mobilbanki applikációja automatikusan meghívja a vásárló mobilbanki applikációját egy fizetési hivatkozáson (deeplink) keresztül.
3. Az ügyfél számára megjelenik a mobilbanki applikáció átutalási felülete, amelyben minden fizetési adat szerepel.
4. Amennyiben a vásárló megfelelőnek találja a tranzakciós adatokat, úgy jóváhagyja az utalást.

Lehetséges fizetési módok megjelenítése


Mobil nézet




Országúti kerékpár
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit
190 000 Ft

Kosárba

LEHETSÉGES FIZETÉSI MÓDOK



 LINK	LOGO	LOGO
LOGO	LOGO	LOGO



Országúti kerékpár
190 000 Ft 1 db

Termék ára	190 000 Ft
Szállítás	4 900 Ft
Összesen	194 900 Ft

FIZETÉSI MÓD KIVÁLASZTÁSA

 LINK ✓
 KÉRELEM
LEHETŐSÉG 3

Fizetés

Fizetési megoldás specifikus



36 px

A logók minimális
magassága 36 px.

Általános

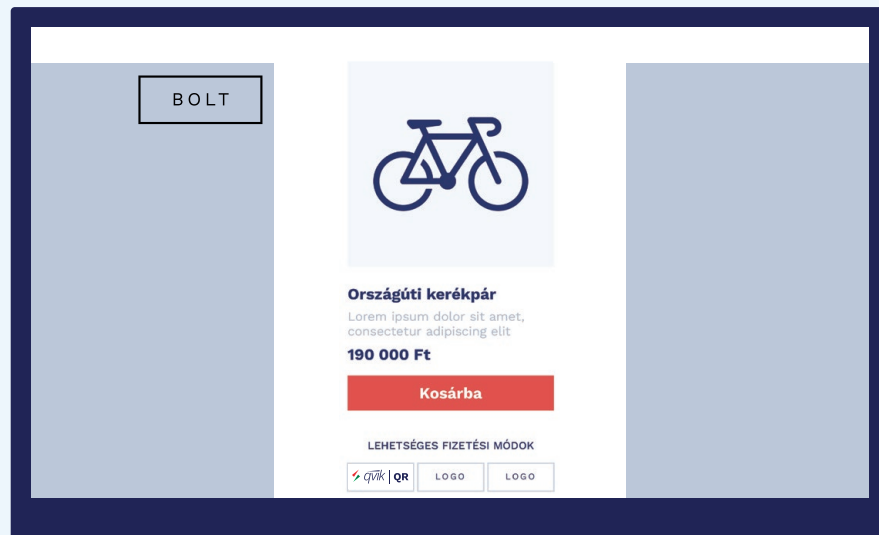


30 px

A logó minimális
magassága 30 px.

Lehetséges fizetési módok megjelenítése

Asztali (desktop) nézet



Fizetési megoldás specifikus



36 px

A logók minimális
magassága 36 px.

Általános



30 px


Tranzakciók jövőhagyása


BANK 

Fizetés megerősítése
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit

Kereskedő Minta cégnév Kft.
Vásárlás dátuma 2021/10/10
Összeg **190 000 Ft**

Fizetés

BANK 



Sikeres fizetés

Befejezés

Álló hirdetés



Fekvő hirdetés

