

# Arculati kézikönyv

*CSAK EGY KLIKK A QVIK*



2024.07.24.

# Qvik arculati kézikönyv

## 1. A qvik és az azonnali fizetési márka megjelenítésének szabályai

Az Azonnali fizetés 2020. márciusi bevezetése után alapszolgáltatássá vált a hazai pénzforgalomban. A Magyar Nemzeti Bank (MNB) ezt követően az elmúlt években további szabályozási, koordinációs lépéseket tett az Azonnali fizetésen alapuló szolgáltatások széleskörű elterjedéséért. Ezek közül is kiemelendő, hogy 2024. április 1-től minden fogyasztó számára alapszolgáltatásként elérhetővé vált a fizetési kérelmek fogadása, majd 2024. szeptember 1-től a QR-kód beolvasás, valamint az érintéses (NFC) és deeplinkes fizetés lehetősége is.

Az Azonnali fizetéssel kapcsolatos kommunikációs és marketing tevékenységek támogatása érdekében a Magyar Nemzeti Bank (MNB) egységes márkahasználati szabályokat dolgozott ki (Arculati kézikönyv) és publikált 2023. júliusában. A fentebb bemutatott fejlesztések, kiegészülve a fizetési kérelemre válaszul vagy egységes adatbeviteli megoldással kezdeményezett azonnali átutalások törvényi ingyenességével azonban azt tették szükségessé, hogy az MNB által korábban kiadott Arculati kézikönyv frissítésre kerüljön. Emellett az említett fizetési megoldásokra vonatkozóan bevezetésre került egy új márka, a „qvik”.

A továbbiakban tehát megkülönböztetjük a:



Qvik fizetést, azaz a fizetési kérelemre válaszul, vagy egységes adatbeviteli megoldással (QR-kód, NFC, deeplink) kezdeményezett azonnali átutalásokat, valamint az



Azonnali fizetést, amely minden olyan az MNBr. 35. § (1) bekezdésében meghatározott (továbbiakban: Azonnali fizetés szabályai szerint feldolgozott) azonnali átutalásnál használandó, amely nem tartozik a qvik márkanév alá. A továbbiakban tehát az Azonnali fizetés márkanév a gyakorlatban az azonnali átutalási alapszolgáltatásra vonatkozik majd (manuális adatbeviteli megoldás).

Az Arculati kézikönyvben foglalt szabályok alkalmazása minden, az Azonnali fizetéssel érintett piaci szereplő (pl. pénzforgalmi szolgáltatók, kereskedők, számlakibocsátók) számára kötelező érvényű. A különböző fizetési megoldások szabályai szerint lebonyolított azonnali fizetések minden fizetési helyzetben, csak az Arculati kézikönyvben meghatározottak szerint használhatók és ezeknek a grafikai elemeknek a megjelenítése kötelező és legfeljebb az Arculati kézikönyv meghatározásai alapján módosítható.

# Qvik arculati kézikönyv

## 2. Pénzforgalmi szolgáltatókra vonatkozó szabályok

### 2.1. Pénzforgalmi szolgáltatókra vonatkozó általános szabályok

A készpénz-helyettesítő fizetési eszközökön, különösen a hordozható többfunkciós eszközön elérhető készpénz-helyettesítő fizetési eszközön kötelezően meg kell jeleníteni a qvik arculati kézikönyv 6. oldalán megjelölt Logót minden qvik, ill. az Azonnali Fizetés arculati kézikönyv szerinti Azonnali fizetés logót az Azonnali fizetés szabályai szerint feldolgozott átutalás esetén a tranzakció lebonyolításának valamely pontján, a tranzakció jellegének megfelelően. Azaz lehetőség van a fizetési megoldás szerinti Logó megjelenítésére a tranzakció ügyfél általi kezdeményezésekor, de akár a tranzakció teljesüléséről történő visszajelzés során is.

Ennek megfelelően, csak akkor kell megjeleníteni az arculati elemeket, ha a tranzakció a qvik fizetés vagy az Azonnali fizetés szabályai szerint kerül feldolgozásra azonban, ha csak az azonnali fizetési infrastruktúrán történik a feldolgozás, de az nem a MNBr. 35. § (1) bekezdésében meghatározott módon történik, akkor nem engedélyezett az arculati elemek megjelenítése (pl. 20 millió fölötti átutalások, pénzforgalmi szolgáltatón belüli ún. on-us tranzakciók – kivéve az MNBr. 35. § (1) bekezdésében meghatározott átutalások, bilaterális megállapodás alapján történő MNBr. 35. § (1) bekezdésében meghatározott tranzakciók alá nem

tartozó azonnali átutalások, deviza számla terhére történő átutalások stb.).

Ezen túlmenően a készpénz-helyettesítő fizetési eszközökön, különösen a hordozható többfunkciós eszközön elérhető készpénz-helyettesítő fizetési eszközön megjelenített számla- vagy tranzakciótörténetben a qvik vagy az Azonnali fizetés szabályai szerint feldolgozott, kimenő, pénzmozgással járó tranzakciók esetében kötelezően, tételesen meg kell jeleníteni a qvik arculati kézikönyv 6. oldalán megjelölt Logót minden qvik, ill. az Azonnali Fizetés arculati kézikönyv szerinti Azonnali fizetés logót az Azonnali fizetés szabályai szerint feldolgozott átutalás esetén.

Az Arculati elemek további megjelenítése opcionális a készpénz-helyettesítő fizetési eszközön (pl. sikertelen megbízásokról szóló tájékoztatás során) és egyéb ügyfélfelületeken (pl. vállalati ügyfelek felületei).

A pénzforgalmi szolgáltatók esetében az adatbeviteli módokat jelölő piktogramok megjelenítésére törekedni kell a készpénz-helyettesítő fizetési eszközökön és ügyfélkommunikációs csatornákon (pl. papír alapú és elektronikus számlakivonatok).

A pénzforgalmi szolgáltatók qvik fizetéshez, ill. Azonnali fizetéshez kapcsolódó reklámtevékenysége során az MNB elvárja az Arculati kézikönyv szabályainak maradéktalan betartását és az előírt formai és grafikai elemek módosítás nélküli felhasználását.

### 2.2. Megjelenítés más fizetési márkákkal közösen

- Lehetséges az Azonnali fizetési és qvik Logó megjelenítése más fizetési márkával közösen (pl. mobilfizetési megoldás, amiben elérhető az Azonnali fizetés és qvik szolgáltatás)
- A fizetési helyzetekben a fizető fél oldalán lehetséges a piaci szereplő saját márkájának megjelenítése is az Azonnali fizetésre vagy qvikre vonatkozó arculati elemek mellett.
- A különböző fizetési helyzetekben (pl. online, fizikai, számlalevél stb.) az elfogadói oldalon elsősorban a qvik Logó megjelenítése szükséges, mert ezzel biztosítható, hogy minden piaci szereplő ügyfele, az általa használt fizetési megoldástól függetlenül képes legyen azonosítani a fizetési lehetőséget.
- Az elfogadóhelyeken a qvik Logó mellett lehetséges az elfogadói szolgáltatást biztosító intézmény logóját is megjeleníteni
- Az ügyfelek felé folytatott kommunikációban lehetséges elsődlegesen a piaci szereplő saját fizetési megoldásának márkanevét kommunikálni, de emellett meg kell jeleníteni azt az információt is, hogy a megoldás a qvik vagy az Azonnali fizetési szolgáltatáson alapul, és minden olyan helyzetben használható, ahol a qvik vagy az Azonnali fizetési Logó megjelenik

# Qvik arculati kézikönyv

## 3. Kereskedőkre vonatkozó szabályok

A kedvezményezett a qvik és az Azonnali fizetések esetében nem feltétlenül kereskedő (lehet pl. számlakibocsátó is), ugyanakkor mivel, főleg a qvik szolgáltatások esetében, a fizikai vagy internetes kereskedők teszik majd ki a kedvezményezett oldal számottevő részét, ezért az alábbiakban a kedvezményezetteket „kereskedő” megnevezéssel jelöljük.

### 3.1. Elfogadói szolgáltatásokat igénybe nem vevő kereskedőkre vonatkozó szabályok

Az Arculati kézikönyv szabályai azokra a további szereplőkre (pl. kereskedők, vállalkozók, számlakibocsátók) is kiterjednek, akik nem kívánnak pénzforgalmi szolgáltatásokat igénybe venni a fizetési megoldások elfogadásához, hanem ezt egyedileg akarják megoldani. Mivel a qvik fizetések esetében mindenképpen szükséges pénzforgalmi szolgáltató közreműködése is, ezért ez a megoldás csak Azonnali fizetések esetében lehetséges (gyakorlatilag manuális adatbeviteli mód segítségével). Ezen szereplők esetében is lényeges, hogy csak az MNB standardizált megjelenési sémáját használhatják, amit az MNB elérhetővé tesz a számukra a felhasználási feltételekkel együtt. Az Arculati kézikönyv szabályainak elfogadása az esetükben is szükséges és csak ez után férhetnek hozzá az arculati elemekhez. Így teremthető meg

az, hogy a legkisebb és legnagyobb szereplőknél is egységes megjelenés legyen.

**Az MNB elvárja az Arculati kézikönyv szabályainak maradéktalan betartását és az előírt formai és grafikai elemek módosítás nélküli felhasználását.**

### 3.2. Fizikai elfogadóhelyek

Fizikai üzletek esetében az MNB elvárja a Fizetési megtás specifikus qvik Logó(k) feltüntetését jól látható helyeken, legalább a bejáratnál és a pénztáraknál. A Fizetési megoldás specifikus qvik Logó(k) fizikai térben való megjelenítés általános szabályait az Arculati kézikönyv bővített változata tartalmazza.

Automaták esetében az MNB elvárja, hogy legalább egy helyen a berendezésen vagy ha az elfogadás módja ezt nem teszi lehetővé akkor a fizetési interakció helyének közvetlen közelében legyenek feltüntetve a Fizetési megoldás specifikus qvik Logó(k).

Fizikai elfogadóhelyek esetében megkülönböztethetjük a QR-kódon és az NFC-n alapuló adatbeviteli módot, valamint a fizetési kérelmen alapuló folyamatokat, mely fizetési megoldások megjelenítését kötelezően alkalmazni kell az ügyfelek egyértelmű tájékoztatása érdekében. Csak azon Fizetési megoldás specifikus qvik Logó(ka)t lehet alkalmazni, amely fizetési megoldás az adott elfogadóhelyen elérhető az ügyfelek számára.

### 3.3. Internetes fizetések

Internetes vásárlásoknál elképzelhető a fizetési kérelmen, a QR-kódokon, a deeplinken alapuló qvik fizetések és az Azonnali fizetések (manuális adatbevitel) lehetőségének biztosítása.

01

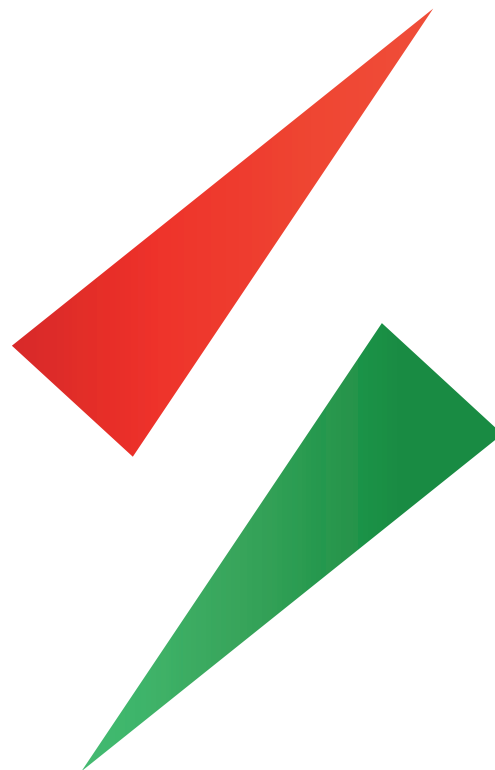
QVIK



# Logó

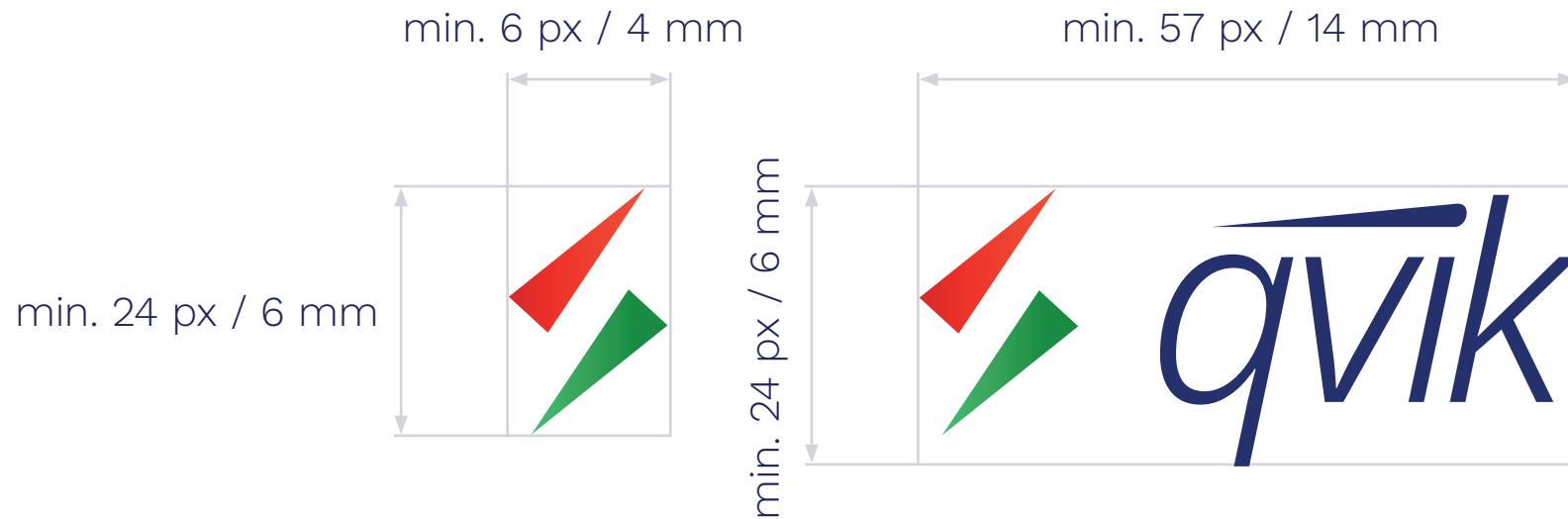


# Embléma



# Logó minimális mérete

A logó méretezése csak a méret-  
arányok maradéktalan betartásával  
lehetséges.

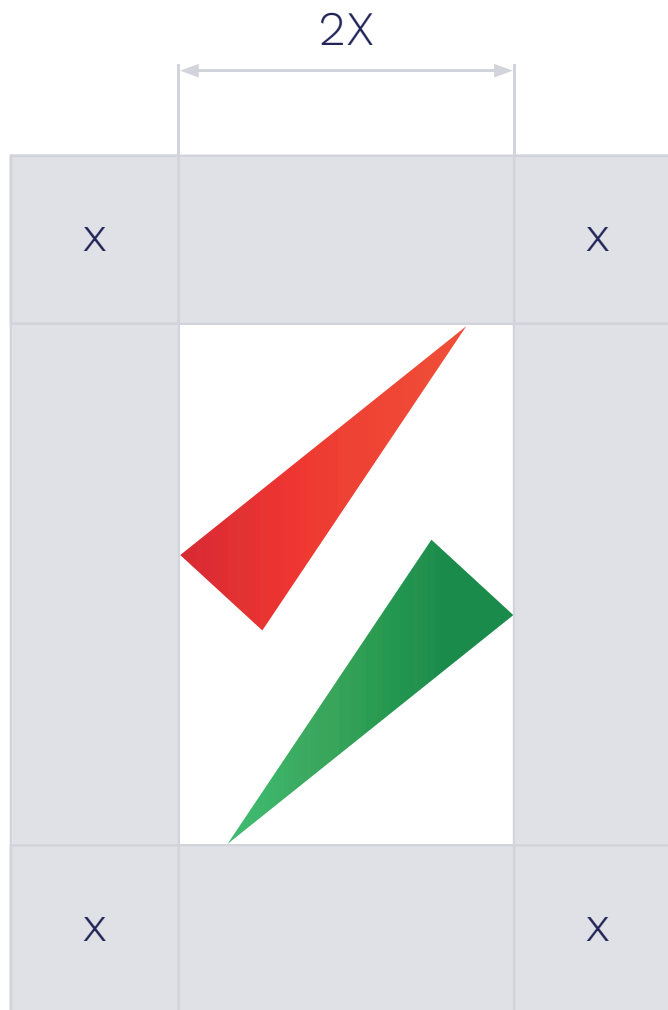




# Biztonsági terület



# Biztonsági terület



# Háttér és színhasználat

10%



60%

20%



70%

30%



80%

40%



90%

50%



100%

Háttér és  
színhasználat  
monokróm  
logóval



Logóhasználat  
fényképes  
háttéren  
és hirdetési  
felületen



A logó használható fotókon fehér háttérrel kiegészítve.



A logó használható fotókon fehér háttér nélkül is, amennyiben az megfelelően olvasható.



Fotókon fehér monokróm logó használata megengedett.

# Tiltott logóhasználat



Tilos a logó elrendezését megváltoztatni!



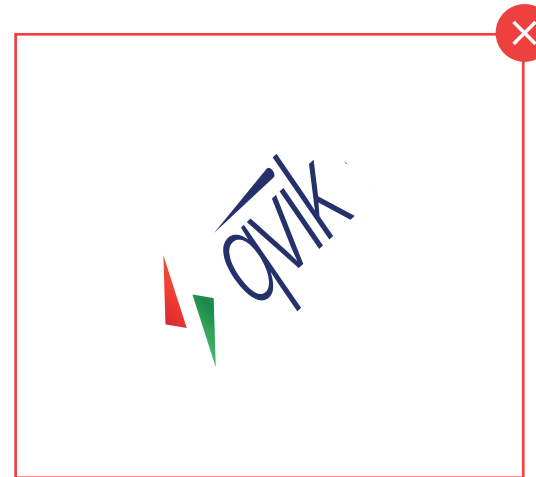
Tilos a logót tükrözni!



Tilos a logót más márkákhoz igazodva átszínezni!



A logón effektek használata tilos!



Tilos a logót elforgatni, torzítani!



Tilos a logó betűtípusát megváltoztatni!

# Co-Brand

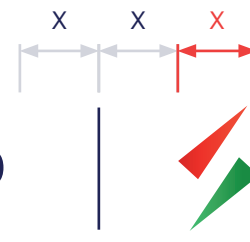
## Általános szabályok

Társ márkázás (co-branding) esetén a qvik Logó megjelenítése csak a 11–13. oldalon bemutatott háttér-színekkel valósulhat meg, függetlenül a társ márkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

Vízszintes elrendezés,  
vonalas elválasztás



**CO-BRAND**



Vízszintes elrendezés,  
nincs elválasztás



**CO-BRAND**



Függőleges elrendezés,  
vonalas elválasztás






Függőleges elrendezés,  
nincs elválasztás



## Co-Brand

### Illesztés fekvő logóval

Társ márkázás (co-branding) esetén a qvik Logó megjelenítése csak a 11–13. oldalon bemutatott háttér-színekkel valósulhat meg, függetlenül a társ márkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.



<p>✘</p>		<p>100%</p> <hr/> <p>&lt;100%</p>
<p>✔</p>		<p>100%</p> <hr/> <p>100%</p>
<p>✘</p>		<p>100%</p> <hr/> <p>&gt;100%</p>



## Co-Brand

### Illesztés fekvő logóval sötét háttéren

Társ márkázás (co-branding) esetén a qvik Logó megjelenítése csak a 11–13. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társ márkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

✘		<p>100%</p> <hr/> <p>&lt;100%</p>
✔		<p>100%</p> <hr/> <p>100%</p>
✘		<p>100%</p> <hr/> <p>&gt;100%</p>

## Co-Brand

### Illesztés álló logóval sötét háttéren

Társmárkázás (co-branding) esetén a qvik Logó megjelenítése csak a 11–13. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társmárkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

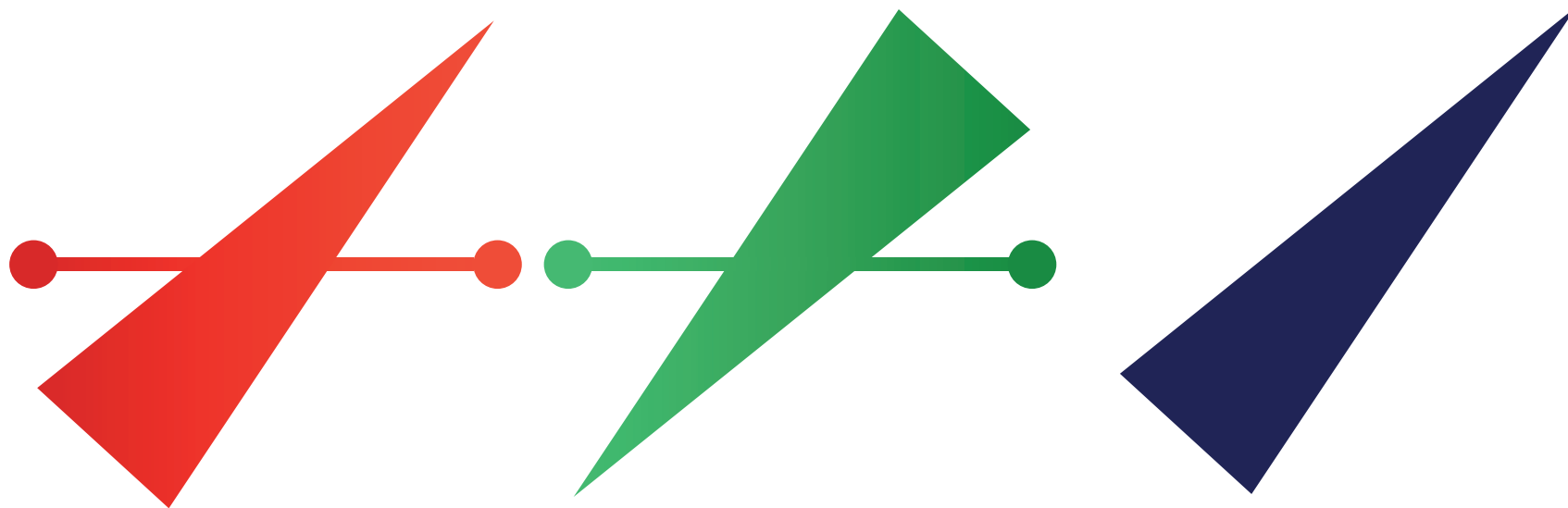
## Co-Brand

### Illesztés álló logóval sötét háttér

Társ márkázás (co-branding) esetén a qvik Logó megjelenítése csak a 11–13. oldalon bemutatott háttérszínekkel valósulhat meg, függetlenül a társ márkázást alkalmazó intézmény saját márkájának színvilágától.

✘		 CO-BRAND	100%	<100%
✔		 CO-BRAND	100%	100%
✘		 CO-BRAND	100%	>100%

## Színek



Vörös

PANTONE 3517 C  
CMYK 11 99 100 2  
RGB 193 0 19  
#C10013

Piros

PANTONE F93822  
CMYK 0 90 92 0  
RGB 255 27 21  
#FF1B15

Zöld

PANTONE 3529 U  
CMYK 71 2 82 0  
RGB 72 168 79  
#48A84F

Sötét zöld

PANTONE 2273 C  
CMYK 86 23 100 9  
RGB 33 117 37  
#217525

Kék

PANTONE 2766 C  
CMYK 100 97 30 35  
RGB 30 31 85  
#1E1F54

# Tipográfia

Aa

WORK SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789&@?

Aa

WORK SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789&@?

Aa

WORK SANS BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789&@?**


## Álló hirdetés



## Fekvő hirdetés



# Tranzakciók jóváhagyása

BANK 


**Fizetés megerősítése**  
Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit


---

Kereskedő Minta cégnév Kft.  
Vásárlás dátuma 2021/10/10  
Összeg **190 000 Ft**

---

**Fizetés**

BANK 



**Sikeres fizetés**

**Befejezés**

## Általános

30 px



A logó minimális magassága 30 px.