



A BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM ÉS A MAGYAR NEMZETI BANK

„PÉNZÜGYEK FELSŐFOKON – LÉGY KREATÍV! 2019”

ELNEVEZÉSŰ ÖTLETPÁLYÁZATÁNAK KIÍRÁSA

A Budapesti Corvinus Egyetem és a Magyar Nemzeti Bank az elmúlt években partneri együttműködést alakított ki a magyar lakosság **pénzügyi fogyasztóvédelmi tájékoztatása és pénzügyi kultúrájának fejlesztése**, valamint a lakosság **pénzügyi tudatosságának növelése érdekében**.

A két intézmény ötletpályázatot ír ki a Budapesti Corvinus Egyetem hallgatói számára, akik a megadott témaköröket újszerű megközelítéssel, az úgynevezett újmédia használatával kell feldolgozniuk úgy, hogy azok a célcsoport számára a leghatékonyabb módon eljussanak.

Érdekelnek a pénzügyek? Fontosnak tartod saját, közeli hozzátartozóid, ismerőseid, vagy akár a szélesebb társadalmi csoportok pénzügyi tudatosságát? Akár tennél is ennek érdekében?

Aktív közösségi média fogyasztó vagy? Szórakozáson kívül információszerezésre is használod ezeket a felületeket?

Szoktál rövid videókat készíteni és feltölteni ismerőseid, követőid számára?

Izgalmas kihívásra vágysz? A pénzügyileg aktív embereknek szerteágazó pénzügyi ismeretekre van szüksége ahhoz, hogy megalapozott döntéseket hozzanak. Tudnál-e akár a pénzügyi tudatosságot megalapozó költségvetéstervezésről, vagy a rövid és hosszútávú pénzügyi öngondoskodásról kreatív, figyelemfelhívó módon, mások számára hasznos információkat átadva, az egyének és családok pénzügyi biztonságát támogatva, digitális eszköz(ök) segítségével beszélni?

Az se baj, ha nem szeretsz kamera előtt szerepelni. Szervezz csapatot, és közösen hozzátok létre a „tökéletes” videót! Elég egy okostelefon, egy jó ötlet és készítsétek el a közösségi médiát „robbantó”, pénzügyi tudatosságot fejlesztő alkotást! Persze animálhattok, használhattok effekteket stb. is, de a lényeg, hogy az üzenet „átmenjen”, elérje, megérintse a pénzügyileg sérülékeny célcsoportot.

Bontakoztasd ki a benned rejlő tudást, a kreativitást, és öntsd mozgóképi formába saját ötleted!

Pályázz önállóan vagy csapatban! Tégy Te is a pénzügyi kultúráért!

I. PÁLYÁZATI INFORMÁCIÓK

1. A pályázat kiírói	Budapesti Corvinus Egyetem Magyar Nemzeti Bank – Pénzügyi Fogyasztóvédelmi Központ
2. A pályázat célja	A fogyasztók megadott témakörökben való tájékoztatása és széleskörű elérése.

3. A feladat

„Pénzügyek felsőfokon – Légy kreatív! 2019” videóblogger-pályázat

3.1.

Készíts rövid, **maximum 5 perces videóbejegyzést** (vlogot) az alább (4. pontban) megadott témaköröket feldolgozva, majd töltsd fel a megadott egyetemi online felületre (lásd II/1. pont)! Igazi vloggerként mondd el, vagy akár animációs eszközöket és megoldásokat használva mutasd be az adott témához kapcsolódó legfontosabb információkat, színes előadásban, izgalmasan, élvezetesen! Cél, a pénzügyi tudatosság növelése, a tudatos pénzügyi döntések meghozatala a videó segítségével!

A pályázat kiírói az elkészült művek megvalósítása, szakmaisága, tartalma, innovatív jellege, hasznossága a pénzügyi kultúra fejlesztése szempontjából stb. alapján értékelik a pályázatokat, és a legjobbakat az MNB később a saját felületein is közzéteszi.

Fontos, hogy a kidolgozott alkotásod **újszerű, érdekesítő, saját** alkotás legyen! (Vedd figyelembe a szerzői jogokat, más művek felhasználására vonatkozó szabályokat!)

3.2.

Az elkészített videók mellett **max. 3 oldalon foglald össze** (doc, vagy ppt formátumban) a videóhoz tartozó fontosabb információkat (bemutakozás, az ötlet ismertetése, a videó címe, célja, szinopszisa (rövid leírása), célcsoportja, a megvalósítás folyamata, eszközei, az esetleges kutatás, kommunikációs terv stb.)! A dokumentumot szintén a II/1. pontban megadott címre juttasd el!

4. Témák, melyek közül választhatsz

A felsorolt **témakörök közül válassz ki legalább egyet**, majd digitális eszközzel és lehetőségeket felhasználásával dolgozd fel az!

	TÉMAKÖRÖK	FELADAT
1.	KÖLTSÉGVETÉSTERVEZÉS	<p>Napjainkban hangsúlyos probléma a fogyasztók (egyének, családok, közösségek) által rendelkezésre álló bevételek nem tervezett, ad hoc alapú elköltése, a nem megfontolt pénzügyi döntések hozatala, a túlköltekezés. Mindezek a pénzügyileg hátrányos helyzetben lévő, sérülékeny fogyasztókra kiemelt veszélyt, eladósodást és abból fakadó súlyos következményeket jelenthetnek.</p> <p>A probléma egyik megoldása a költségtervezés.</p> <p>Hogyan javítható a fogyasztók pénzügyi tudatossága, a megfontolt pénzügyi döntések hozatala? Ösztönözd őket arra, hogy használjanak – különböző online felületeken, így az MNB oldalán is megtalálható – költségvetéstervezőt!</p>
2.	HITELFELVÉTELEK KOCKÁZATAI	<p>Amikor te, a családod, közeli hozzátartozód, barátod hitelt szeretnének felvenni, a pénzintézetek rendkívül sokféle ajánlattal bombáznak.</p> <p>Tudnál abban segíteni, hogy hitelfelvételkor óvatosan ítéljék meg hiteltörlesztési képességüket, és csak akkora összegben vegyenek fel hitelt, melynek havi törlesztését biztonsággal teljesíteni tudják? Tudnád ösztönözni arra őket, hogy a fizetési nehézséget okozó helyzetben vegyenek igénybe biztosító által nyújtott szolgáltatásokat?</p>
3.	ÖNGONDOSKODÁS	<p>Sosem lehet elég korán elkezdni gondoskodni az előttünk álló éveinkről. A jövőnk tudatos alakításáról, a váratlan helyzetekből fakadó anyagi kiszolgáltatottság csökkentéséről szól az öngondoskodás „intézménye”.</p> <p>Tájékoztasd barátaid, ismerőseid, követőid az ezzel kapcsolatos igénybe vehető nyugdíjcélú öngondoskodás, egészségpénztár, önszegélyező pénztár, az előtakarékoság stb. lehetőségeiről!</p>
4.	EGYÉB	<p>Lehetőséged van a fenti témákon túl, de a pénzügyi tudatosság fejlesztését, az ésszerű pénzügyi döntéseket támogató üzenetek képi megfogalmazására is. Ehhez (is) segítséget nyújtanak az MNB pénzügyi fogyasztóvédelmi oldalán található Pénzügyi Navigátor tartalmak.</p> <p>(lásd mnb.hu/fogyasztovedelem/penzugyi-navigator)</p>

5. Ki pályázhat?

A Budapesti Corvinus Egyetem hallgatói. A pályázat benyújtásának feltétele, hogy érvényes és aktív hallgatói jogviszony-igazolással rendelkezzen! A duális képzésben résztvevő hallgató nem minősül munkavállalónak, így jogosult a pályázat benyújtására.

Az ötletpályázatodat **egyéni**leg is kidolgozhatod, de ha jobban szeretsz csapatban dolgozni, akkor maximum **3 fős csapatban** is pályázhatsz. Egyéni módon vagy csapatonként akár több pályázati anyag is benyújtható.

Nem nyújthatnak be pályázatot az MNB munkavállalói, továbbá ezen személyek közeli hozzátartozói (Ptk. 8:1 § szerint).

II. A PÁLYÁZAT FOLYAMATA

1. Hogyan pályázhatsz?

- Hiánytalanul kitöltött és aláírt **pályázati adatlappal** (1. számú melléklet).
- 30 napnál nem régebbi **hallgatói jogviszony-igazolás** eredeti példányával.
- Elkészített **videóanyaggal** (pályázati anyaggal).
- Pályázati dokumentációval.

Töltsd ki és írd alá a pályázat benyújtásához szükséges **pályázati adatlap formanyomtatványát**, amit a Magyar Nemzeti Bank honlapján (<https://www.mnb.hu/letoltes/otletpalyazat-2019-palyazati-adatlap-adatkezeles.pdf>) találsz meg! Ugyancsak töltsd ki, írd alá és a szükséges igazolást!

A formanyomtatványt, az igazolást, valamint a **max. 3 oldalas** pályázati dokumentációt az alábbi címre és módon juttasd el:

<ul style="list-style-type: none">• elektronikus úton	dora.horvath@uni-corvinus.hu e-mail címre küldd el! Az e-mail tárgya: „PÉNZÜGYEK FELSŐFOKON – LÉGY KREATÍV! 2019, MNB ötletpályázat”, vagy
<ul style="list-style-type: none">• személyesen	a következő címen add le Horváth Dóra részére: Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet, E 313 iroda, „PÉNZÜGYEK FELSŐFOKON – LÉGY KREATÍV! 2019, MNB ötletpályázat” címkével ellátott doboz!

Az **elektronikusan elkészített** (a pályázati kiírásban szereplő) **videóanyagot** egy **fájlmegosztó** (pl. Google Drive, YouTube) **felületre töltsd fel**, és a **file elérését oszd meg**, **linkjét elektronikusan juttasd el** részünkre a fenti e-mail címre! Kérjük, hogy a feltöltött videóanyag elérését a pályázat lezárultáig biztosítsd!

A Marketing és Média Intézet irodájában történő **személyes leadás során** a videóanyagot kérjük **elektronikus hordozóeszközön** (pl. pendrive, DVD) is mellékelni úgy, hogy ne felejtse el ráírni a pályázat nevét valamint a neved/csatatneved!

A személyesen leadott dokumentumokat összefűzés nélkül, folyamatos oldalszámozással és aláírással ellátva 1 eredeti példányban nyújtsd be egy lezárt, névvel/csatatnévvel ellátott borítékban!

A pályázat **beérkezésének határideje 2019. május 15. (szerda)**

2. Döntési folyamat

Az egyetem a befogadásról visszaigazolást küld neked a pályázati adatlapon megadott email címre.

Pályázatod elbírálásakor az alábbi értékelési szempontok számítanak:

- a) **formai és tartalmi követelményeknek** való megfelelés (pl. határidő betartása, szükséges iratok rendelkezésre állása stb.),
- b) ötleted az adott fogyasztói **célcsoport széles körét célozza**,
- c) pályázatodban külön figyelmet fordítottál-e a **penzügyileg hátrányos helyzetű, sérülékeny csoportokra**,
- d) az elkészített **videó tartalmának szakmaisága** (megalapozottsága),
- e) az ötleted **újszerűsége, egyedi jellege**,

f) a megvalósításban rejlő **kreativitás**.

A pályázatod beérkezését követően **legkésőbb 2019. május 31. napjáig kiválasztjuk a leginkább ígéretes pályázatokat**. Amennyiben a Te pályamunkád is a kiválasztottak között szerepel, az egyetem **e-mailben értesít a döntő pontos helyszínéről és időpontjáról**, ahol lehetőség lesz személyes prezentációval bemutatni az ötleted minden fontos részletét, és a felmerülő kérdéseket is megválaszolhatod.

A döntőre 2019. június 14-ig kerül sor az egyetem rendezésében az MNB munkatársai részvételével, amely eseményt követően kiválasztásra kerülnek a nyertes pályázók.

III. DÍJAZÁS

A döntőben résztvevők közül a **3** – a Döntési folyamatban meghatározott feltételek alapján – **legjobbnak ítélt** pályázat elkészítője **pénznyereményben részesül** az alábbiak szerint:

NYERTESEK	PÉNZNYEREMÉNY*
Első helyezett	500 000 Ft
Második helyezett	300 000 Ft
Harmadik helyezett	200 000 Ft

* A pénznyeremények csapatnevezés esetén az adott csapatra vonatkoznak. A feltüntetett nyeremények nettó összegek, azok járulékokait a pályázat kiírói átvállalják. A nyeremények kifizetésére legkésőbb az eredményhirdetést követő 15. munkanapon kerül sor átutalás formájában.

IV. EGYÉB HASZNOS INFORMÁCIÓ

A pályázatod akkor lesz sikeres, ha az ötleted elősegíti a meghatározott célok megvalósulását, hiteles és szakmailag helytálló.

A pályázati kiírással kapcsolatos, esetlegesen felmerülő kérdéseket az **otletpalyzat@mn.hu** e-mail címen teheted fel.

Érvénytelen a benyújtott pályázatod, ha

- a pályázat nem felel meg a Pályázati Kiírásban meghatározott **formai követelményeknek**;
- nem felel meg a Pályázati Kiírásban leírt **tartalmi követelményeknek**;
- nem csatoltad **hiánytalanul** a Pályázati Kiírásban meghatározott **melléleteket**;
- a kiírásban meghatározott **benyújtási határidő lejártát követően érkezett be**,
- nem felelsz meg** a Pályázati Kiírásban foglalt **személyi feltételeknek**;
- a pályázatodban közölt **tények, adatok, információk** részben vagy egészben **nem felelnek meg a valóságnak**;
- nem tartalmazza az előírt adatokat**;
- a pályázati kiírásban közölt **feltételeket nem vállalod**.

Eredménytelen a meghirdetett pályázat, ha

- nem érkezett érvényes pályázat** vagy pályázatot egyáltalán nem nyújtottak be;
- a benyújtott pályázatok **egyike sem felelt meg a jelen Pályázati Kiírásban foglalt feltételeknek**.

A pályázati kiírással kapcsolatban esetlegesen felmerülő kérdéseket az **otletpalyzat@mn.hu** e-mail címen teheted fel.

Jogorvoslati lehetőség

Amennyiben véleményed szerint a pályázat során bármely eljárás jogszabálysértő módon ment végbe, pályázóként kifogást nyújthatsz be. A kifogást jelen kiírás II/1. pontjában feltüntetett módon és címre postai úton vagy személyesen kell benyújtani a kifogásolt döntés közlésétől számított 5 munkanapon belül. A kifogás kivizsgálására 30 napon belül kerül sor.

V. MELLÉKLET

1. melléklet – Pályázati adatlap

Kelt: Budapest, 2019. március 27.

Budapesti Corvinus Egyetem

Magyar Nemzeti Bank